

## Au programme

- 17h00 **Accueil apéro**
- 17h30 **Défilé « Coiffures extravagantes »**
- 18h00 **Visite de l'exposition**  
**Permanences emploi/orientation**
- 18h30 **Atelier Eco-Hair**  
*par l'UCM*
- 19h00 **Présentation du salon idéal**  
*par « coiffure.org »*

Avec les collaborations actives de



et des habitants et des coiffeurs  
du périmètre du Contrat de Quartier Bockstael

## LAEKEN SE ECO-RECOIFF

**EXPOSITION**  
du 9 au 25 novembre 2015

**Inauguration Le 9 novembre à 17h**

**Branchez-vous**  
**sur le monde de la coiffure!**



**Une initiative citoyenne 2015**  
**Entrée gratuite**



**INFO :** Grégory Koko - 0490 66 63 27  
[gkoko@werkcentraledemploi.irisnet.be](mailto:gkoko@werkcentraledemploi.irisnet.be)

**OÙ :** Bd E. Bockstael 160 à 1020 Laeken

A l'initiative de Marion Lemesre, Echevine de l'Emploi et de la Formation de la Ville de Bruxelles.  
Avec le soutien d'Ans Persoons, Echevine des Contrats de Quartier de la Ville de Bruxelles.

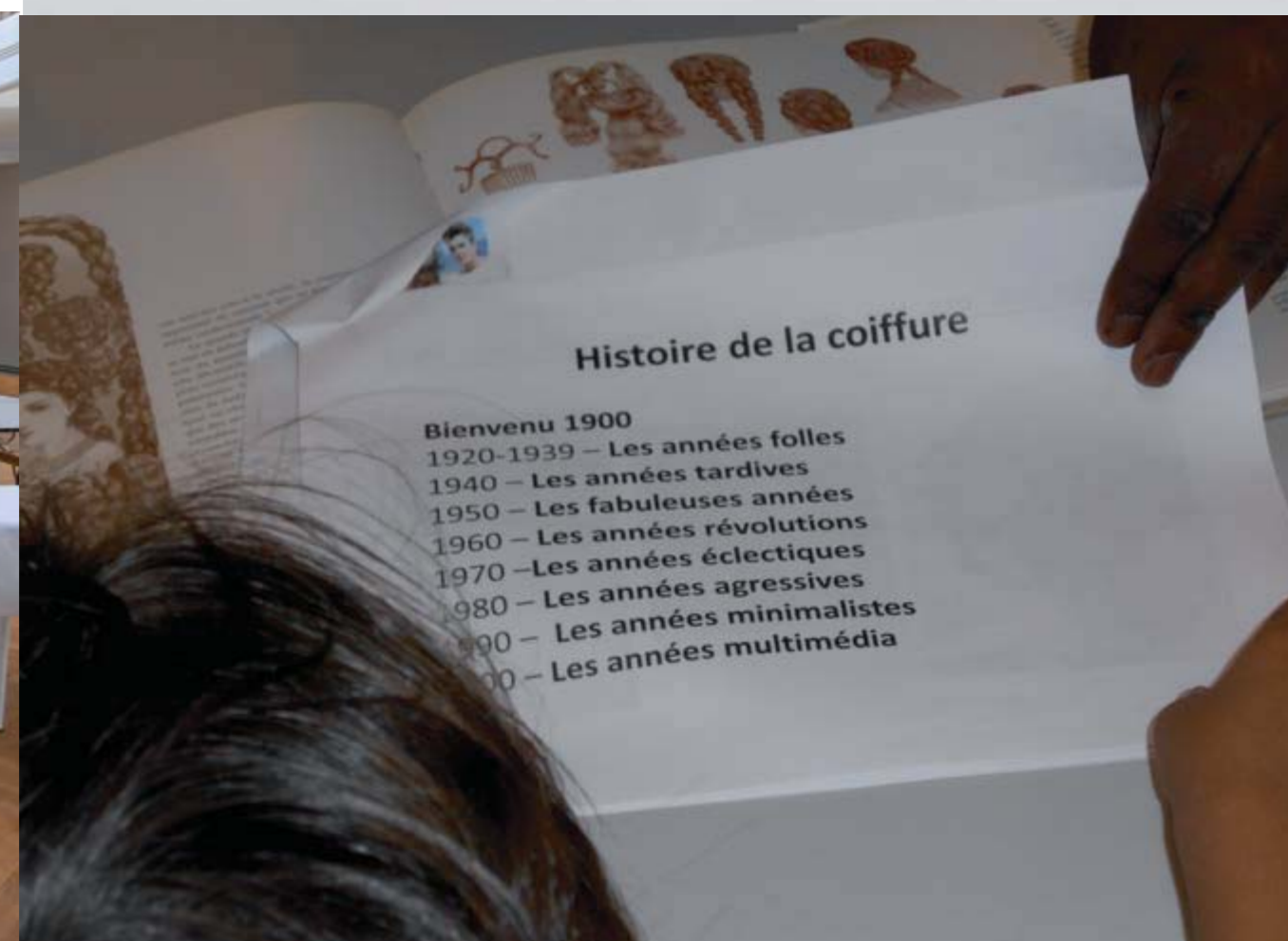


# INITIATIVE CITOYENNE 2015 - « LAEKEN SE ÉCO-RECOIFF »



# LES ATELIERS DU MOIS D'AOÛT

# ATELIER POUR ENFANTS AOÛT 2015



## Noah, Rony, Safia nous ont répondu : « on va chez le coiffeur pour se faire beau »

Car chacun, de nous, a, un jour, été chez le coiffeur...  
Le projet « Laeken se éco-recoiff » fait appel au vécu et au souvenir de ses habitants, associations et publics, pour explorer ensemble les différentes dimensions de la coiffure et du métier de coiffeur.

La coiffure est sans nul doute, à l'image du temps qui passe, miroir des peuples, de leur civilisation et de leur culture, compilation d'images, de représentations symboliques et esthétiques... Elle suit les fluctuations de la mode et les rituels de nos vies... Pour célébrer un jour de fête, honorer un jour de deuil, se présenter à un rendez-vous galant, pour séduire ou se conformer ; signe d'une appartenance ethnique, sociale...

Elle est au cœur de nos vies sociales. Combien de mariées se sont apprêtées devant le miroir, combien ont ornées leur chevelure de pétales... Combien de stars ont gravé, dans nos mémoires, leurs boucles blondes ou noires? Combien de jeunes se sont coiffés « à la manière de » ?

Sur un plan personnel, soigner son apparence est bénéfique pour nourrir l'estime de soi. Passer chez « son » coiffeur, c'est pour certains une sortie ; le moyen d'assurer un contact social, de confier ses « petites misères » ou au contraire ses joies. Sur un plan professionnel, il est parfois nécessaire de choisir le « look » adéquat, d'adopter le costume de l'emploi...

La visite chez le coiffeur c'est aussi l'envie de plaire, de se trouver beau.... « Se coiffer » c'est aussi une manière de « changer de tête », de tourner la page, de se « transformer » au fil de son histoire. Enfants, adolescents, adultes, personnes âgées ; à tout âge l'expérience se renouvelle.

Au-delà du soin capillaire, il y a le souvenir d'un moment apaisant, des mains qui massent votre crâne chevelu, la crème moussante, l'air chaud du sèche-cheveux, le casque, les odeurs cosmétiques...

Au fil du temps, le métier évolue, avec de nouvelles techniques, de nouveaux instruments, de nombreux produits. C'est un panel de savoirs, de savoir-faire, de savoir-être définis en compétences professionnelles.

C'est aussi une activité marchande et/ou sociale qui génère un flux économique important, le secteur le plus représenté à Bruxelles, un métier régenté qui demande un accès à la profession.

C'est aussi, paradoxalement un métier qualifié de « fonction critique » à savoir que la recherche et l'offre de main d'œuvre ne se rencontrent pas. Près d'une quinzaine de Salons de coiffure se situent dans les rues du périmètre du Contrat de quartier de Bockstael et brassent ainsi une part de la population laekenoise, plutôt des populations laekenoises...

A chaque salon, sa clientèle, sa culture d'entreprise. Les coiffeurs, c'est aussi une corporation, une culture professionnelle, des coiffeurs qui partagent une expérience. Notre projet veut faire la part belle aux coiffeurs du périmètre et de manière générale au rôle social de cette profession.

La Centrale assure en arrière-fond sa mission d'information et de promotion des opérateurs, des formations, des métiers ou emplois spécifiques à ce secteur d'activité.

Nous avons donc le projet de susciter des vocations professionnelles auprès des jeunes et/ou des demandeurs d'emploi et d'informer les professionnels du secteur sur les possibilités de valoriser leurs compétences... Mais aussi sur l'importance de trier et à recycler leurs déchets, à réduire leur consommation énergétique et à adopter des comportements éco-responsables.

L'exposition « Laeken se éco-recoiff » entend donc donner matière à un projet participatif et de développement durable. Nous pensons que la participation de tous peut nourrir une exposition foisonnante d'informations, de sensations et donner lieu à une exposition dé-coiffante.

Soyez les bienvenus... Bonne visite.

# RENCONTRES & DÉCOUVERTES

Dans le cadre du Contrat de Quartier Durable Bockstael (2014 à 2017), la Ville de Bruxelles lance chaque année des appels à initiatives citoyennes qui soutiennent des projets citoyens avec des bourses de 500 à 5.000 euros.

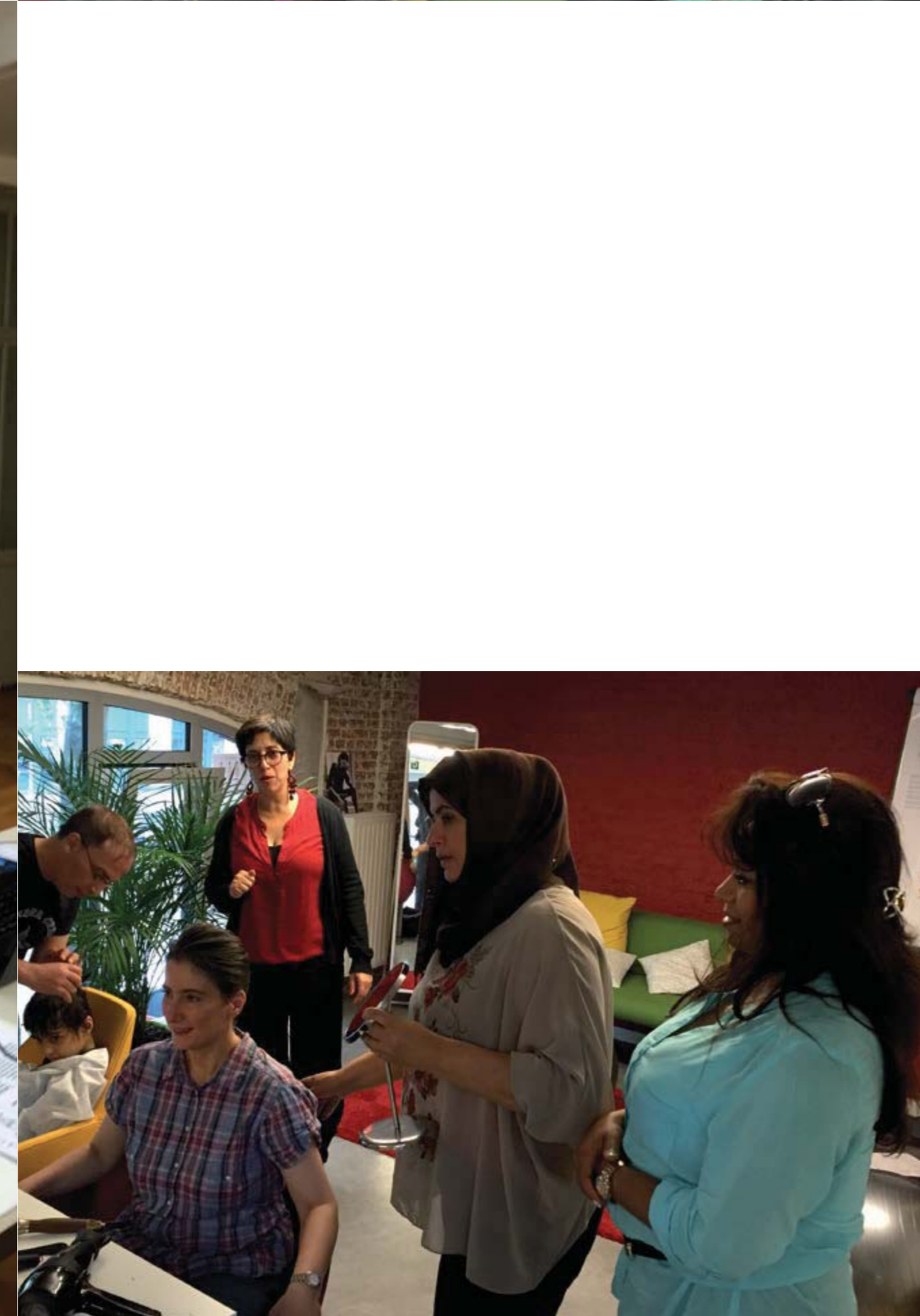


Projet Initiative Citoyennes 2015  
Au cœur du Contrat de quartier,  
L'Antenne Bockstael

## ATELIER POUR ADULTES AOÛT 2015



A l'Espace Relooking, Espace R  
de la Mission Locale pour l'Emploi  
de Bruxelles-Ville



Les participants :  
Saïda Zekraoui  
Isabelle Lahaye  
Abdelatiff Beni Zid  
Fatna Mayoub  
Hasna Barikk  
Mariam Camara  
Sami Kaba  
Chikago Mustapha  
Patrick Dimandja  
Gaëtan Nsumbu



## Le parcours de nos invités

**Bruno Lefebvre, administrateur UBK/UCB et responsable artistique.**  
Bruno, fils d'une famille d'indépendants, s'imaginait faire beaucoup de métiers, curé ou boucher. Lorsqu'il s'inscrit dans la même école de coiffure que sa demi-sœur, très vite il sait qu'il a trouvé sa voie. Il réussit brillamment ses études et obtient la seconde place au concours de fin d'année. Juste après, il ouvre son propre salon en plein cœur de Tournai dont il est originaire. Remarqué et soutenu par l'entreprise L'Oréal, il se perfectionne et ouvre un second salon à Mouscron. Il développe alors des compétences en gestion, car nous dit-il :  
« Au-delà de l'aspect artistique du métier, il faut aussi être un excellent gestionnaire pour perdurer dans la profession ».  
Aujourd'hui, toujours aussi passionné, il est administrateur au sein de Coiffure.org by UBK/UCB et est responsable des formateurs francophones.

**Patrick Dumont, administrateur UBK/UCB**  
Patrick Dumont comptable de profession, Administrateur-Trésorier au sein de l'ASBL UBK-UCB, n'est pas un coiffeur. Il a travaillé au service gestion de fortune au sein d'un établissement bancaire. Il a épousé une coiffeuse et ouvert plusieurs salons de coiffure, c'est ainsi que la gestion a rejoint l'artistique. Selon lui, l'un sans l'autre ne fonctionne pas, la gestion d'une entreprise est capitale pour son expansion. Pour lancer son entreprise, voici ses conseils :  
Il faut un projet mûrement réfléchi qui pourra se démarquer de la concurrence, dégager des idées nouvelles et faire savoir qui vous êtes.  
Il faut s'entourer d'un comptable compétent et disponible, de même il faut choisir un avocat habitué au droit des affaires. Il faut les voir comme des collaborateurs indispensables et non des charges dont il serait aisé de se passer.  
Ils seront les principaux acteurs pour vous aider à élaborer un solide plan financier qui soit réaliste et convaincant pour obtenir les crédits utiles auprès des institutions bancaires.  
Le taux de visites dans les salons de coiffure est en régression depuis plus de 20 ans, il n'y a donc pas de place pour l'amateurisme et convaincre une banque d'accorder de l'argent est de plus en plus difficile, il s'agit d'ailleurs de l'une des raisons principales à l'abandon d'un projet.  
Une fois le projet lancé, il faut absolument s'y épanouir et toujours veiller à se professionnaliser, tout en préservant l'équilibre d'une vie privée, même si le salon est ouvert 6 jours sur 7 !!!

**Sylwana, Semeraro, formatrice pour UBK/UCB, 48 ans**  
Dès ses 15 ans, Sylwana est attirée par la coiffure. Elle commence à l'essai dans un salon de coiffure et s'inscrit rapidement à l'école de coiffure pour avoir des bases solides. Après ses études, elle décide de quitter le village, pour aller en ville... De suite, elle travaille à temps plein pendant un an chez « Jacques Dessange »...  
Très vite, elle s'aperçoit qu'entreprendre est dans son tempérament et elle veut monter son propre salon. Elle construit son plan financier avec l'aide d'une comptable et se rend dans une banque pour demander un prêt de 400.000 francs belges pour l'aider à créer son salon qu'elle imagine composé de trois ou quatre places de salon, une bonne lumière et une bonne touche de décoration personnelle.  
« Le banquier a cru en mon projet, j'étais aux anges, j'ai commencé avec une apprentie puis une ouvrière avec un portefeuille clients qui s'est rapidement étoffé. C'était parti ». Cinq ans après, elle ouvre un plus grand salon, équipé cette fois de 6 bancs de lavage. Toute l'équipe, elle y compris, va régulièrement en formation. Il est en effet important de se former continuellement dans ce métier évoluant sans cesse.  
Au bout de dix ans, Sylwana a encore envie d'évoluer et a besoin de changement... Coiffer est un plaisir qu'elle a envie de partager et d'apprendre aux autres.  
Elle décide alors, après mûres réflexions, de remettre son salon et devenir formatrice. Actuellement, Sylwana a repris des études en pédagogie pour devenir enseignante  
« Aujourd'hui, je me sens vraiment bien. Dans les formations, je peux donner aux autres et apporter quelque chose de plus aux élèves ! »

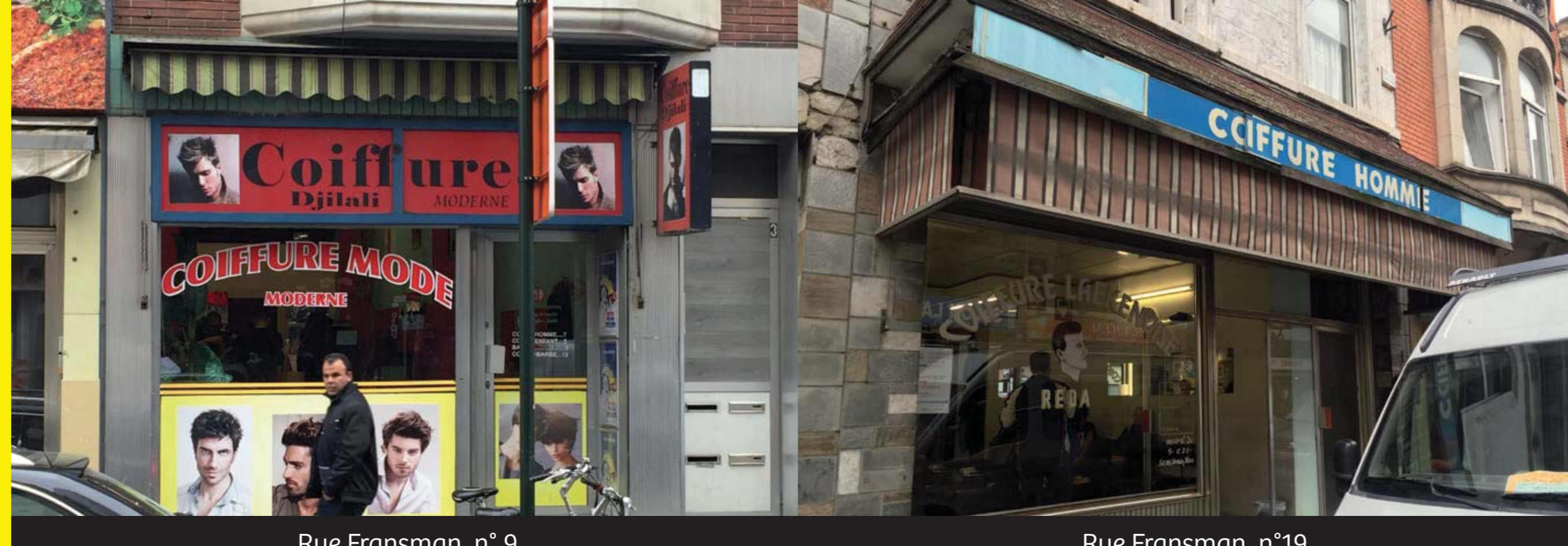
**Nadège Pemba est propriétaire d'un salon de coiffure dans le quartier de Bockstael**  
Nadège Pemba est d'origine africaine. Elle a toujours aimé la coiffure. A 12 ans, elle a des cheveux longs et bien crépus. Elle cherche à se faire belle et s'amuse en se coiffant.  
A 13 ans, lorsqu'elle constate que la coiffure de mariage de sa tante n'est pas réussie, elle propose de lui venir en aide, de la recueillir et tous constatent son talent.  
Lorsque son père décède, elle aide financièrement sa famille en coiffant son entourage. Depuis, les coiffures de cérémonie sont devenues sa spécialité. Experte dans les tresses et chignons, elle veut se former à la coloration.

# PARTAGE D'EXPERIENCES & VÉCUS PROFESSIONNELS

Le périmètre compte 1660 ménages et 11 coiffeurs

**AUTOUR DE LA PLACE BOCKSTAEL :**  
**À LAEKEN :**  
**POUR LA VILLE DE BRUXELLES :**

**1 SALON POUR 75 MÉNAGES**  
**1 SALON POUR 72 MÉNAGES**  
**1 SALON POUR 150 MÉNAGES**



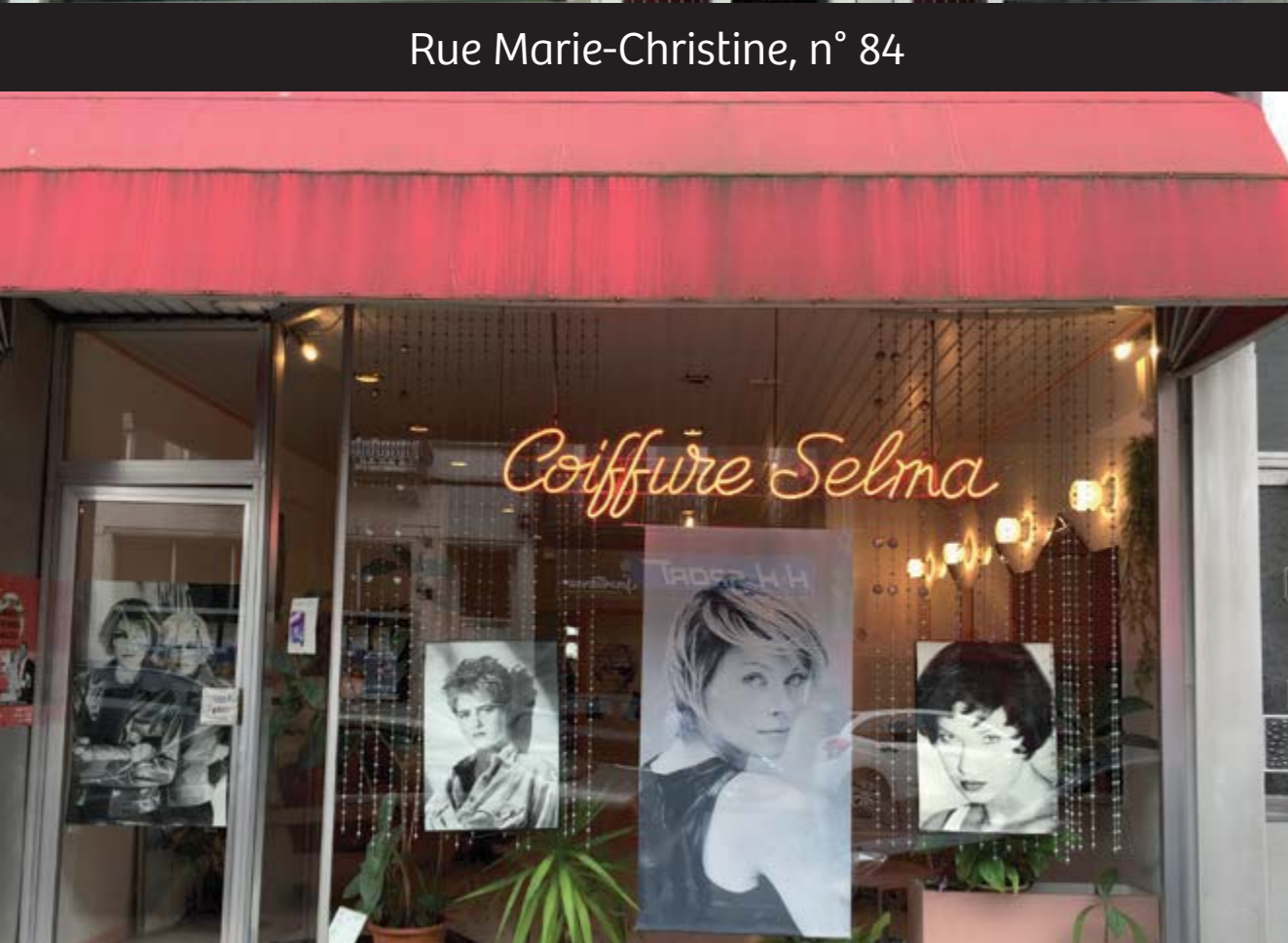
Square des Combattants, n°6



Rue Marie-Christine, n°65



Rue Marie-Christine, n°84



Rue Marie-Christine, n°85



Rue Marie-Christine, n°86



Rue Marie-Christine, n°127



Bld Emile Bockstael, n°280



Rue Jan Bollen, n°52



Bld Emile Bockstael, n°288



Bld Emile Bockstael, n°237



Bld Emile Bockstael, n°307



Rue Marie-Christine, n°150



Rue Marie-Christine, n°190



Bld Léopold 1er, n°288



Bld Emile Bockstael, n°250



Bld Emile Bockstael, n°263

## Les salons du périmètre

**Un emplacement n'est pas l'autre.**  
 S'inscrire dans un quartier aisé ou modeste détermine souvent l'identité du salon, sa future clientèle. Les compétences linguistiques attendues du personnel (unilingue/bilingue / trilingue / polyglotte), son niveau de standing, ses services et ses prix.

Et bien sûr son décor, son ambiance...  
 Aéré, cosy, lumineux, structuré, dépouillé... accueillant, chic, de bon ton, à la page, familiale, de quartier...

Nous avons donc franchi le seuil de chaque salon de coiffure\* pour en découvrir le «look», le décor, l'ambiance, et les coiffeurs.  
 Nous leur avons présenté notre projet et les avons invités pour l'inauguration.

## Le secteur

**Le secteur de la coiffure, un secteur d'importance en Belgique !**  
 En Belgique, le secteur de la coiffure présente le taux le plus important de salons de coiffure par nombre d'habitants. En Europe : 1 salon pour 500 habitants en Belgique contre 1 salon pour 3000 en France. Et cela sans compter les grandes chaînes comme Dessange, Shampoo, Dachkin.

La Belgique est reconnue tant du côté néerlandophone que francophone pour ses coiffeurs de qualité. La Présidence et Le Secrétariat général de Coiffure EU, l'association européenne des organisations patronales au sein du métier sont d'ailleurs confiés à la Belgique.

## Figurer sur la toile!

**De nouvelles compétences s'ajoutent au cœur du métier des coiffeurs : celles de promouvoir leur salon et leurs services en ligne.**

Outre le bouche à oreille qui peut amener une nouvelle clientèle, il s'agit d'assurer aussi sa communication sur la toile.

Comment?  
 Quelques conseils en urac pour attirer « votre » clientèle et étendre votre réseau :

- Créer sa page Facebook en étant précis dans la description des services.
- Animer régulièrement sa page avec de nouvelles informations.
- Varier les messages avec :
  - de nouveaux conseils, trucs et astuces
  - des avis partagés sur de nouvelles tendances
  - des informations sur de nouveaux produits
  - des promotions d'un jour, promotions de nouvel an,
  - des avantages «coiffures d'anniversaire», « de mariage»...
- Être là pour répondre aux habitudes de navigation de vos « amis ».

Plusieurs médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram) alimentent les coiffeurs en information, en image, en partages... Participez!

\* quatre salons de coiffure ne sont pas illustrés ci-contre, tous s'adressent principalement à un public féminin et sont non accessibles aux hommes.

# LES SALONS DE COIFFURE À BOCKSTAEEL



**« LES CHIGNONS DÉFILENT »**  
**Le 9 novembre 2015 à 18h**

Avec la collaboration des auditeurs  
 et des formateurs efp



**« ATELIER ECO-HAIR »**  
**« PRÉSENTATION DU SALON IDÉAL »**  
**Le 9 novembre 2015 de 19h à 20h30**

Avec la collaboration de l'UCM et de « Coiffure.org »



**« 13 THÉMATIQUES POUR NOTRE EXPOSITION »**  
**Du 9 au 25 novembre 2015**

Avec la participation des habitants,  
 des associations et des coiffeurs du périmètre.  
 Avec la collaboration active de « Coiffure.org »  
 et du CEFA de Laeken - Athénée Royal de la Rive Gauche.



# L'EXPOSITION & L'INAUGURATION DE NOVEMBRE



LES COIFFEURS NE SONT PAS BAVARDS  
ILS AIMENT JUSTE PARTAGER

Le style  
ou  
l'expression  
d'une  
identité

D'UNE SAISON À L'AUTRE - D'UNE RÉGION À L'AUTRE







## Evolution du secteur

Depuis les années 90, années fastes du secteur, le taux de clientèle qui fréquente régulièrement un salon de coiffure est en baisse. La moyenne de visites en salon est passée de huit à dix visites par an à cinq à six visites par an.

De nombreux changements de société expliquent ce phénomène. Les femmes au foyer qui autrefois se rendaient chez leur coiffeur à la moindre occasion « pour se faire belle en société » ont laissé leur place à de plus en plus de familles monoparentales et à des femmes combinant vie de famille et vie professionnelle. La crise économique et le chômage ont également fortement réduit le pouvoir d'achat de la population et le budget à consacrer à la visite chez le coiffeur.

Cela se répercute également sur le personnel employé. Bon nombre de patrons engagent davantage de personnel à temps partiel. Ils peuvent ainsi réguler leur offre de main d'œuvre par rapport aux heures de forte fréquentation des clients, notamment le samedi et en nocturne certains jours de semaine. Un salon est alors ouvert entre 60 à 80 heures par semaine.

Les coiffeurs salariés ou à temps plein, modulent ainsi leurs horaires de travail avec des heures dites complémentaires et/ou supplémentaires. Les premières sont rémunérées au même tarif à concurrence de maximum trois heures et toutes les autres sont rémunérées à 150% ou à 200% si elles se déroulent le dimanche ou en jour férié. Le contrôle des prestations est rigoureux et donne lieu à de lourdes peines en cas de fraudes.

## Classification de fonctions

La répartition des fonctions dans les catégories ci-après pour le secteur de la coiffure se réfère aux barèmes salariaux prévus dans les conventions collectives existantes.

- Catégorie 1 : Emploi-tremplin
  - Catégorie 2 : Tâches exercées surveillance
  - Catégorie 3 : Tâches exercées de manière autonome
  - Catégorie 4 : Fonction de direction opérationnelle
  - Catégorie 5 : Fonction de direction fonctionnelle
- Avec 10 ans d'ancienneté dans la fonction (+10%)  
Avec 20 ans d'ancienneté dans la fonction (+20%)

Les partenaires sociaux du secteur considèrent que des efforts exceptionnels doivent être réalisés en vue de lutter contre la concurrence déloyale, de s'adapter au marché de l'emploi, d'augmenter le niveau des qualifications et de professionnaliser les métiers.

## Durée du temps de travail

Pour les travailleurs à temps plein : la semaine de travail se limite à 38 heures par semaine. Au regard de la loi sur le travail, le travail de nuit et du dimanche sont interdits dans le secteur.

### Des heures supplémentaires

Quand la durée du temps de travail dépasse les 38 heures par semaine ou 9 heures par jour. Un sursalaire de 50% et un repos compensatoire sont dus pour chaque heure supplémentaire. Les heures supplémentaires prestées un dimanche ou un jour férié donnent droit à un sursalaire de 100% et à une récupération de ces heures.

### Des heures complémentaires

Pour les travailleurs à temps partiel qui dépassent le temps de travail prévu dans leur contrat, si le contrat prévoit une durée hebdomadaire inférieure à 19 heures, les employeurs du secteur disposent d'un crédit de 3 heures complémentaires par mois calendrier qui ne donnent pas droit à un sursalaire. Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2007, un sursalaire de 50% est dû dès la prestation de la quatrième heure complémentaire dépassant le crédit.



**MATÉRIEL / COUPE :**  
Pincés de séparation (min. 6),  
vaporisateur, essuie, ciseaux droits,  
ciseaux sculpteurs/effileurs, rasoir,  
feather, peignes de coupe (grand et petit),  
peigne démêloir, sèche-cheveux, brosses  
de différents diamètres, tous styles de fers  
à lisser & à boucler, tondeuse, produits de  
coiffage.

**MATÉRIEL / COLORATION :**  
Tubes de coloration avec minimum 3 tons  
de différence, oxydant 20 vol, 30 vol et 40  
vol, produit décolorant, éponge, plusieurs  
pinceaux, bol, palettes à balayage,  
ouate, papier mèches, aluminium, gants,  
schampooing, soins, matériel de coiffage.

**MATÉRIEL / CHIGNONS ET TRESSÉS :**  
Postiches, paquets de cheveux à couper  
(extensions, mèches en cheveux naturels,  
crépons, épingles, élastiques, filets, pincés  
à chignon, brosse à chignon, brosse  
démêloir, tous styles de fer à lisser et à  
boucler, matériel de brushing, sèche-  
cheveux, brosses, pincés de séparation,  
peigne démêloir, peigne tige, laque,  
produits de collage.  
Voir site : [www.coachbelgium.be](http://www.coachbelgium.be)

## Préventions des risques

Les salons de coiffure sont des lieux de travail à risques et, certains peuvent être évités par des mesures et le respect de gestes de prévention et limiteront ainsi la perte d'emploi et/ou le changement de profession.

Le travail en salon de coiffure présente des risques spécifiques pour la santé tels que des problèmes cutanés, des irritations au niveau des voies respiratoires ou des maux de dos. La prévention est donc essentielle pour tous les acteurs de la coiffure : l'employeur, le collaborateur, les enseignants et les futurs coiffeurs. Favoriser et optimiser la sécurité, le bien-être et la santé de tous sur le lieu de travail est une nécessité. La prévention pour éviter les accidents de travail est également primordiale. Au moyen d'une analyse des risques, il est possible de détecter les risques éventuels pour le personnel et de prendre des mesures de prévention appropriées dans le salon. Une chose est sûre, tout le monde dans le salon doit collaborer pour obtenir un lieu de travail sûr et hors de danger. L'employeur est ainsi obligé d'informer tous les membres de son personnel des risques potentiels sur le lieu de travail et de les former de sorte que les instructions de sécurité soient interprétées correctement. Bon nombre de risques peuvent être évités par des mesures de prévention. Prévenir, c'est guérir !

Pour en savoir plus sur les maladies professionnelles reconnues dans le secteur de la coiffure, retrouvez ce lien : [www.prevent.be/fr/banque\\_de\\_connaissance/risques-et-pr%C3%A9vention-chez-les-coiffeurs](http://www.prevent.be/fr/banque_de_connaissance/risques-et-pr%C3%A9vention-chez-les-coiffeurs)

« Dans le cadre du développement de l'Online interactive Risk Assessment (OIRA) pour les coiffeurs, Prevent a mené une étude à la demande du SPF Emploi, Travail et Concertation sociale sur la connaissance des risques et des mesures de prévention dans les salons de coiffure. Par le biais d'une étude de la littérature et d'une enquête menée auprès des coiffeurs belges en 2012, Prevent a dressé une esquisse du secteur belge et européen de la coiffure en ce qui concerne la situation socio-économique, les conditions de travail et la manière dont le secteur aborde le bien-être au travail.

Le Fonds des Maladies professionnelles (FMP) dispose toutefois de chiffres sur le nombre de nouveaux cas de maladies professionnelles reconnues pour le secteur entre 2007 et 2011, soit 114 nouveaux cas au total. Il s'agit essentiellement de maladies de la peau liées au travail (près de 80%).

Selon les chiffres du Fonds des Accidents du Travail (FAT), le secteur (NACE 96021 - Coiffure) est confronté chaque année à environ 90 accidents, ce qui correspond à 0,05% du nombre total d'accidents du travail par an.

## CCT pour le secteur de la coiffure

Convention collective de travail (CCT) du 25 janvier 2012 sur la prévention des risques pour la santé. La CCT du 25/01/12 s'inscrit notamment dans le cadre de la directive européenne du 12 juin 1989 (89/391/CEE) et de la loi sur le bien-être au travail du 4 août 1996

La partie 1 de la CCT énumère divers principes et comprend plusieurs chapitres spécifiques sur les sujets suivants :

- Manipulation de substances, de produits et d'instruments et protection de la peau et des voies respiratoires
- Prévention des troubles musculo-squelettiques
- Environnement de travail et organisation du travail
- Protection de la maternité
- Charge mentale

La partie 2 donne des lignes directrices pour des mesures de protection individuelle et organisationnelle, comme :

- le port de gants adéquats usage unique pour les colorations et les shampooings, l'interdiction de porter des bijoux aux mains et poignets, l'utilisation d'instrument de travail sans nickel ainsi que l'application d'une crème de protection sur les mains.

## Outils prévention et sécurité en coiffure disponibles

Divers instruments d'analyse des risques existent :

- Brochure RISKTRAINER pour les coiffeurs : rédigée par le secteur en collaboration avec le SPF Emploi, Travail et Concertation sociale
- Guide de concertation Déparis – Salons de coiffure :

- Brochure « Prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) pour le coiffeur » : rédigée par PREVENT, et éditée par le SPF Emploi, Travail et Concertation sociale avec le soutien du Fonds social européen est illustrée de photos présentant des situations de travail réelles.
- Vidéos Sécurité Hygiène Environnement et Qualité à regarder sur [www.coiffure.org/fr/information/sante-et-environnement](http://www.coiffure.org/fr/information/sante-et-environnement)

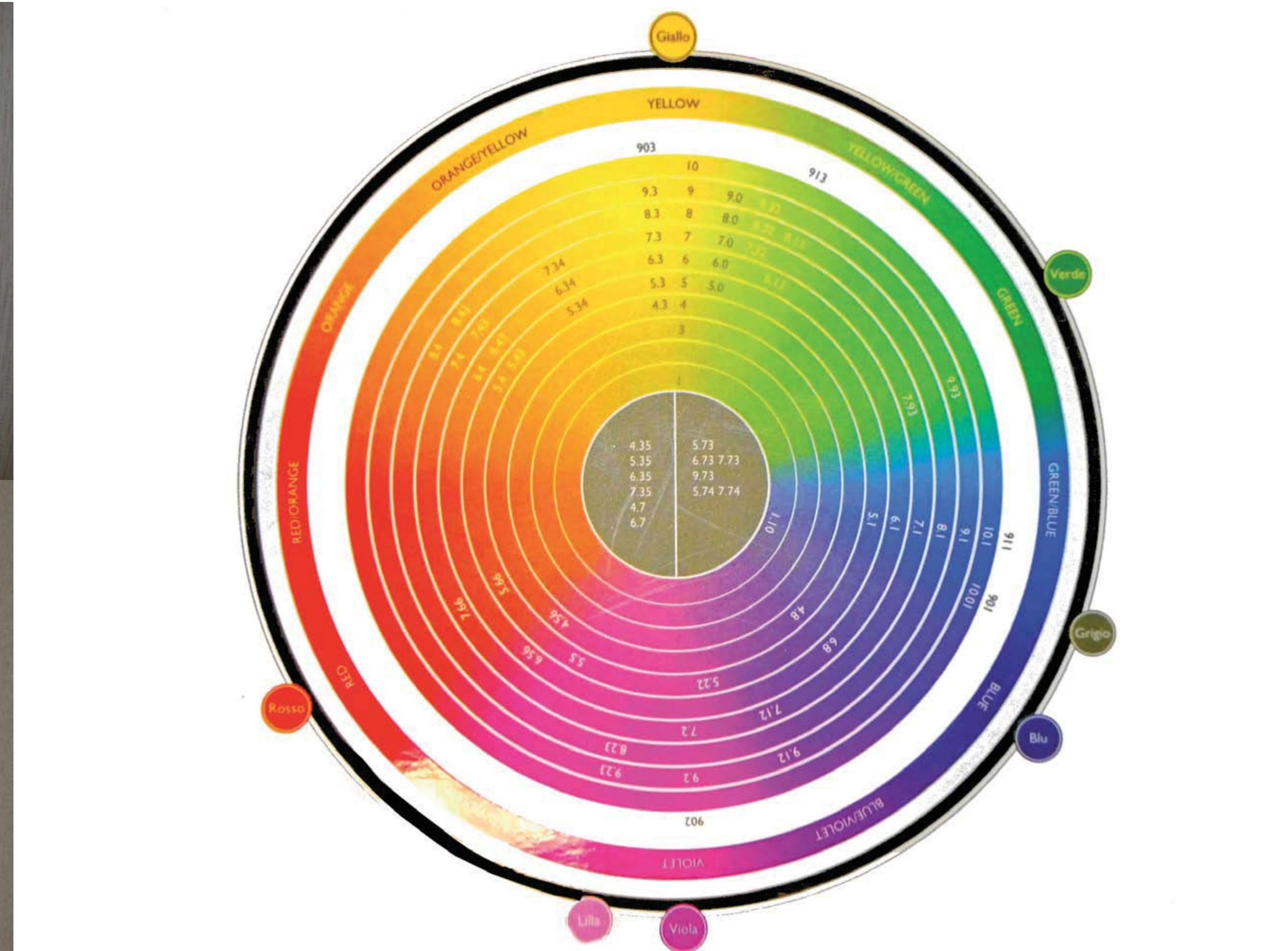
- [www.coiffeurfute.be](http://www.coiffeurfute.be) : site web donnant des informations sur l'utilisation sûre des produits capillaires, sur ce qu'il convient de faire en cas d'accident, etc.

- SafeHair 1.0 et 2.0 : développement du SafeHair Skin&Beauty Toolbox (Boîte à outils Peau&Beauté SafeHair) ([www.safehair.eu](http://www.safehair.eu)) avec du matériel didactique et des informations sur la protection de la peau. Ce toolbox s'adresse à différents groupes dans le secteur de la coiffure : les employeurs, les propriétaires de salon, les collaborateurs, les coiffeurs en formation, les organisations professionnelles, etc.



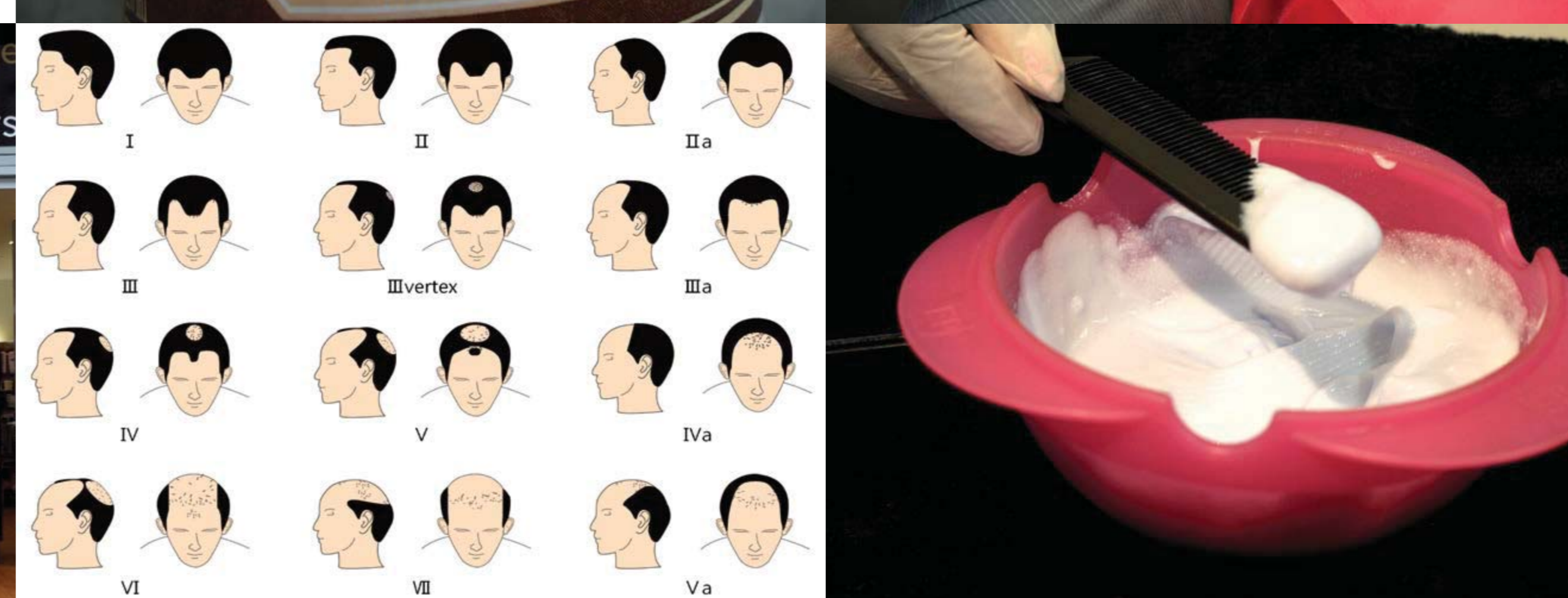
Environ 10% des allergies professionnelles tous secteurs confondus sont déclarées par des professionnels de la coiffure. Près de 30% des cas d'asthme professionnel chez les femmes proviennent du secteur de la coiffure.

Les coiffeurs sont particulièrement exposés aux affections et allergies cutanées (eczéma...) ou respiratoires (asthme...) car de nombreux produits capillaires contiennent des substances irritantes et allergisantes (dans les shampooings, les teintures, les décolorations et les permanentes).



Les coiffeurs sont particulièrement exposés :

- aux troubles musculo-squelettiques (TMS) liés aux postures et gestes du coiffeur, parfois inconfortables et répétés (par exemple, tenir le séchoir en l'air), sont également très fréquents et entraînent des pathologies ostéo-articulaires invalidantes.
- à des contaminations directes avec l'utilisation de ciseaux et de rasoirs pouvant occasionner des coupures mais aussi des brûlures au contact d'instruments chauffant et séchant.



# OUTILS, PRODUITS & PRÉVENTION

Nous pouvons vous recevoir...  
Wij kunnen u een afspraak geven



Puis-je vous débarrasser?  
Kan ik uw jas aannemen?



Peut-on mettre une mousse?  
Mag men mousse aanbrenge?



## Un métier de relation

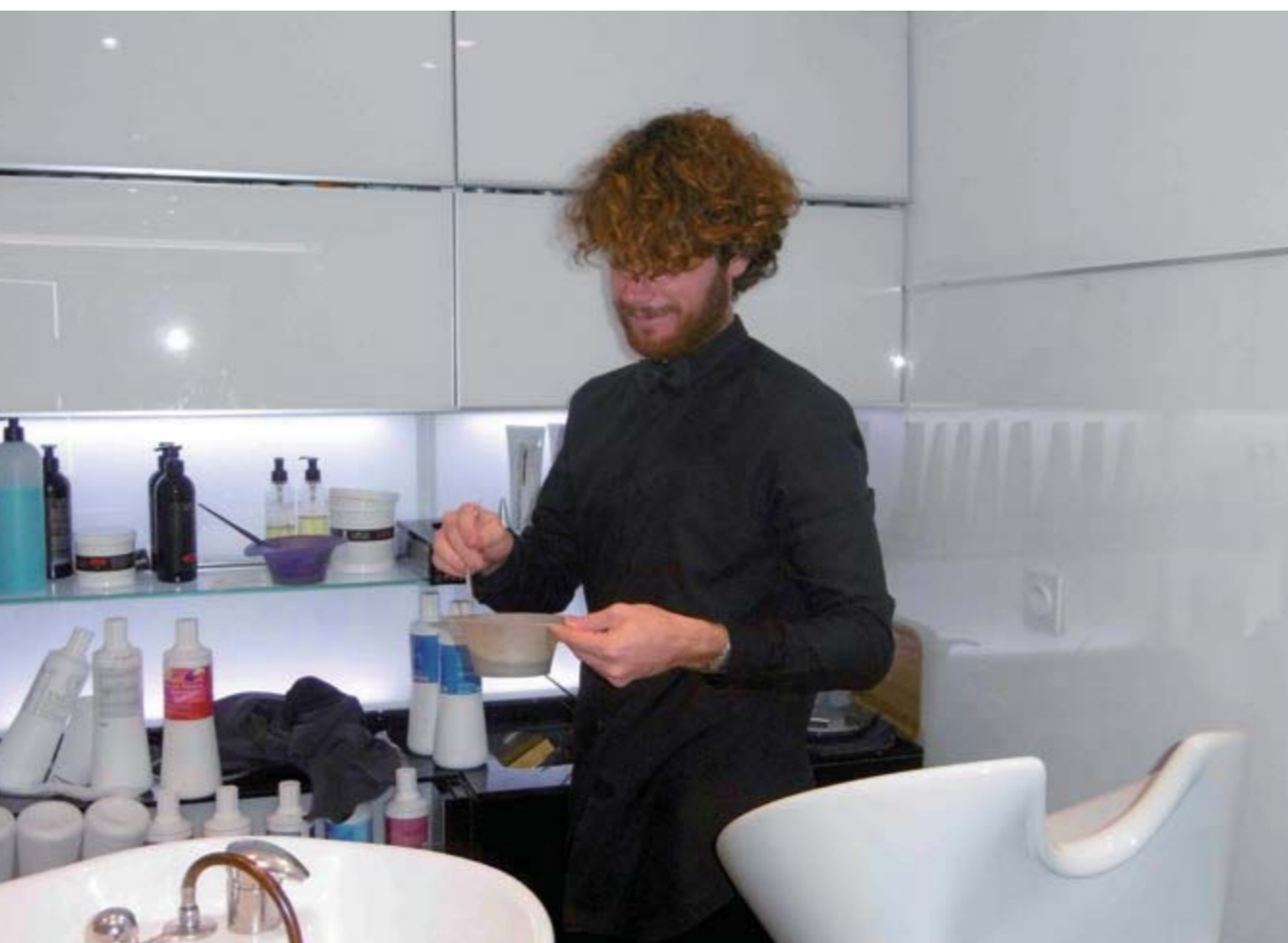
Accueillir le/La client(e), lui dire bonjour et lui sourire, lui demander s'il/elle a rendez-vous ou en désire un, l'inviter à s'asseoir, ranger son manteau au vestiaire, lui offrir un café, lui présenter quelques revues, le/La prévenir en cas de retard, lui offrir une solution de rechange si nécessaire...  
Et lui présenter le/La collègue qui va s'occuper du service sont autant d'attentions qui font partie du rituel d'accueil.

Ainsi, le/La client(e) se sent choyé/e dès le départ. Il/elle se sentira accueilli(e) et se mettra à l'aise. C'est ainsi que le/La client(e) ressort du salon avec l'impression de s'être accordé(e) du temps, une pause dans son quotidien, en bref : un peu de luxe.

Pour beaucoup de patrons, adopter « la bonne attitude au travail » reste primordial. Au-delà des qualités techniques, il attend de ses collaborateurs d'être ponctuel, de savoir gérer leurs problèmes familiaux, de mettre leurs soucis de côté et de savoir entrer en relation avec la clientèle. Ce sont des compétences essentielles pour ce métier de service dédié à la beauté.

Le coiffeur/La coiffeuse doit par conséquent soigner son apparence et son langage, pouvoir représenter sa profession et devenir l'ambassadeur, l'ambassadrice de la beauté et de l'élégance.

Asseyez-vous ici  
Komt u hier zitten



J'aimerais refaire ma repousse  
Ik zou mijn uitgroei willen doen.  
De la même hauteur de ton?  
Met dezelfde tintnuancing?



Avez-vous une préférence pour le coiffeur?  
Heeft u een voorkeur voor een kapper

Suivez-moi  
Volgt u mij

Moins chaude?  
Minder warm?

C'est mon assistante qui va faire votre brushing  
Mijn assistente zal uw haar brushen



« Ainsi, tout un travail est réalisé par le coiffeur qui vise à agrémenter le service, à personnaliser la relation et à fidéliser le client : mise en scène d'une certaine authenticité, atmosphère conviviale et chaleureuse, etc. Du patron à l'apprenti, chacun doit y aller de sa petite attention pour donner le sentiment au client qu'il est unique, singulier et lui faire oublier cette situation délicate.

Sourire, tenir la porte, se souvenir du nom de famille des clients réguliers, anticiper les demandes, apporter deux sucres au lieu d'un à Monsieur Patrick, ou encore se faire le plus discret possible si le client ne souhaite pas converser, voilà qui constitue une grande part du travail des coiffeurs. Le service technique (la réalisation d'une coupe ou d'une coiffure) se pare alors d'une série de « petits plus » venant agrémenter et personnaliser la prestation jusqu'à parfois donner l'illusion d'une relation non marchande. Ces « à-côtés » du service visent à redonner l'illusion d'un espace clos et privé, bien loin de l'effervescence de la rue.

Ce travail réalisé par le coiffeur fait partie intégrante de la prestation. L'économiste Jean Gadrey (1994) a été l'un des premiers à souligner la dimension fortement relationnelle des prestations de service. »

Des longueurs plus courtes sur le dessus de la tête?  
Kortere lengtes op de bovenkant van het hoofd?

J'aimerais changer de coiffure  
Ik zou van kapsel willen veranderen



Ne coupez pas trop!  
Niet teveel knippen!



Désirez-vous un fixant?  
Wenst u haarlak?

Avez-vous des allergies?  
Hebt u een allergie voor iets?

### Un métier technique et physique

Le/La coiffeur(se) opte pour des vêtements élégants mais confortables, les ongles sont courts, les talons plats...

Il/elle pourra ainsi se mouvoir aisément, ne pas griffer ou transmettre de bactéries. Les armoires sont à proximité; ainsi il/elle ne perdra pas de temps. Les outils sont toujours rangés par tiroir et directement accessibles. D'abord, les sèche-cheveux, puis les brosses emballées, toutes « sous plastique » montrent au client que les ustensiles sont hygiéniques.

Le métier exige d'être sans cesse debout. Aussi, il convient d'apprendre à bien se tenir sur ses pieds, les jambes souples, la pointe des chaussures parallèles au bassin avec une colonne vertébrale bien droite. Une chaise amovible permet au coiffeur d'ajuster le siège au client et de se positionner correctement à niveau du visage, ainsi il pourra couper et coiffer, le dos bien droit, à 4 cm de distance de son client.

Aimeriez-vous les cheveux lisses ou bouclés?  
Wenst u stijl of gekruld haar?

Combien de centimètres puis-je couper?  
Hoeveel centimeter mag ik knippen?



Cheveux en arrière?  
Haar naar achteren?  
Je préfère assez naturel  
Ik hou het bij natuurlijk

Comment voulez-vous que je les coiffe?  
Hoe kan ik uw haar kappen?

On peut refaire une couleur uniforme  
Men kan opnieuw een uniforme kleur aanbrenge.



Ça vous plaît?  
Bevalt het u?

# TÂCHES ET COMPÉTENCES



## efp / SFPME classes moyennes



### Coiffeur/coiffeuse

**OBJECTIF ET CONTENU :**  
Connaissances générales : Français ; Mathématique ; Droit ; Commerce ; Monde contemporain.  
Connaissances professionnelles : Communiquer avec le client ; Réaliser les techniques du métier : Shampooiner, Soigner, Colorer, Couper, Couper (hommes), Soutenir, Mettre en plis, Coiffer (dames), Coiffer (hommes), Raser, tailler barbes, Chignons.

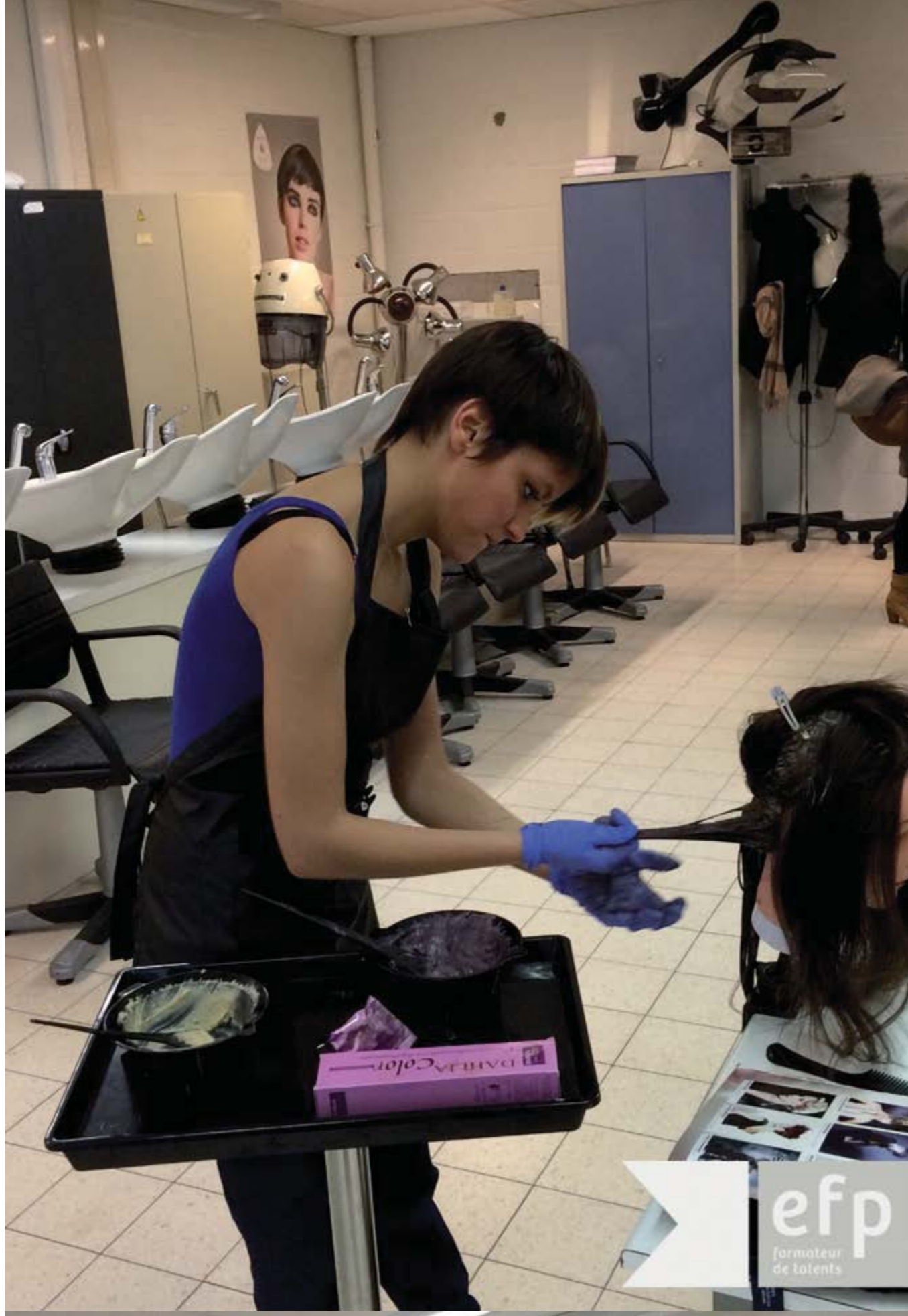
**CERTIFICATION VISÉES**  
Certificat d'apprentissage, homologué par la Communauté française

**CONDITIONS D'ADMISSION**  
Prérequis : Avoir entre 15 et 23 ans. Avoir atteint l'âge de 15 ans et avoir 23 ans maximum (la formation peut se poursuivre au maximum jusqu'à l'âge de 26 ans).

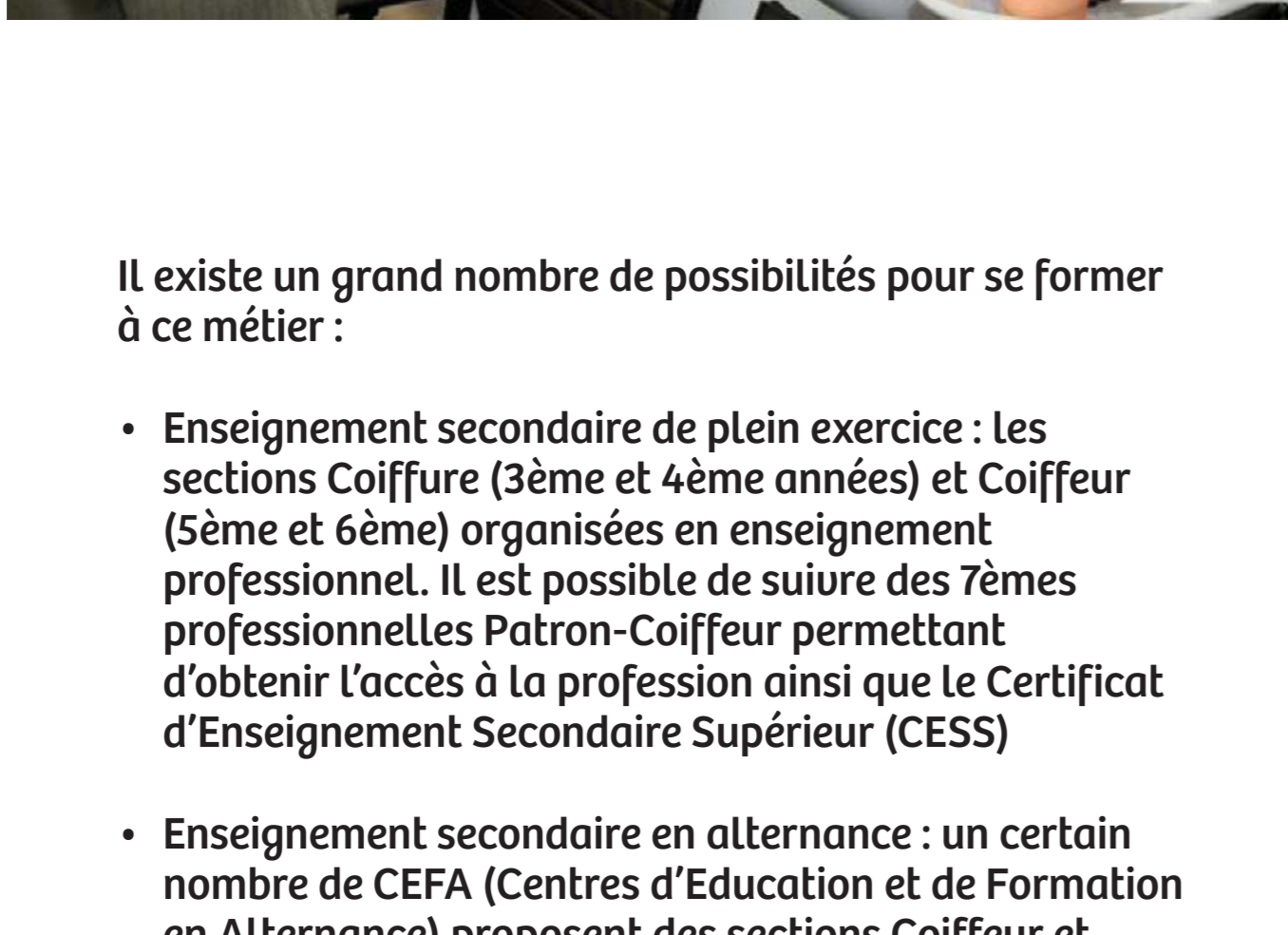
Et avoir : fréquenté deux années du 1er degré de l'enseignement secondaire ordinaire ou spécialisé de forme 4 (pas nécessairement être réussies) ou réussi la 3ème année de l'enseignement secondaire professionnel ordinaire ou spécialisé de forme 4 ou fréquenté la 3ème année de différenciation et d'orientation au sein de l'enseignement ordinaire ou spécialisé de forme 4 ou fréquenté la 2ème phase au sein de l'enseignement spécialisé de forme 3 ou présenter un test de positionnement en français et en mathématiques

### Coiffeur/coiffeuse gestionnaire de salon de coiffure - Chef d'entreprise

**CONDITIONS D'ADMISSION**  
18 ans  
4ème année secondaire réussie en général, en technique de transition ou de qualification ou 6ème année secondaire en professionnel réussie ou réussite d'un examen d'entrée ou certificat d'apprentissage.



**Le/la coiffeuse est le/la spécialiste**  
qui effectue des soins et traitements capillaires dans un but d'hygiène et d'esthétique.  
Il/Elle réalise les différents services proposés en salon de coiffure dans les temps de réalisation définis :  
• Le shampoing  
• Les soins du cheveu  
• La coloration et/ou la décoloration du cheveu  
• La coupe de cheveux  
• Le soutien de coiffure  
• La mise en plis ou le brushing  
• Les coiffures de circonstances  
• La taille de la barbe, des favoris ou des moustaches  
• La vente de produits d'entretien du cheveu et du cuir chevelu  
Il/Elle est à même de composer les formules de mélanges des produits : création, préparation, application des mélanges.  
Il/Elle conseille et aide au choix des coiffures, coupes et produits capillaires. Il/Elle coiffe en tenant compte de la mode, des innovations technologiques, de la morphologie et du goût du client.  
Pour satisfaire parfaitement le client, le coiffeur/la coiffeuse doit pouvoir établir avec le client une relation professionnelle.



Il existe un grand nombre de possibilités pour se former à ce métier :

- Enseignement secondaire de plein exercice : Les sections Coiffure (3ème et 4ème années) et Coiffeur (5ème et 6ème) organisées en enseignement professionnel. Il est possible de suivre des 7èmes professionnelles Patron-Coiffeur permettant d'obtenir l'accès à la profession ainsi que le Certificat d'Enseignement Secondaire Supérieur (CESS)
- Enseignement secondaire en alternance : un certain nombre de CEFA (Centres d'Education et de Formation en Alternance) proposent des sections Coiffeur et Patron coiffeur correspondantes à l'enseignement secondaire de plein exercice.
- L'apprentissage organisé par les réseaux de formation IFAPME et EFPME (à partir de 15 ou 16 ans)
- Certains établissements de promotion sociale organisent des cycles complets de formation de coiffeur (à partir de 18 ans)
- Les formations de Chef d'Entreprise organisées par l'IFAPME et l'EFPME (à partir de 18 ans)
- Des instituts privés de formation

L'installation en tant qu'indépendant est réglementé, il faut donc répondre aux exigences concernant l'accès à cette profession. Cet accès est régi par l'Arrêté royal du 21 décembre 2006 relatif à la compétence professionnelle pour l'exercice des activités indépendantes relatives aux soins corporels, d'opticien, de technicien dentaire et d'entrepreneur de pompes funèbres.

**CEFA DE LAEKEN**  
**APPRENDS LE MÉTIER DE COIFFEUR-COIFFEUSE AU CEFA :**  
SUIS NOTRE FORMATION DE COIFFURE EN PASSANT 2 JOURS À L'ÉCOLE ET 3 JOURS EN ENTREPRISE AVEC UN ENCADREMENT DE QUALITÉ.  
PAR UN TRAVAIL ENGAGÉ, TU POURRAS DEVENIR MANAGER RESPONSABLE DANS UN SALON DE COIFFURE.  
PAR TA VOLONTÉ, TU POURRAS RÉALISER TON PROJET D'AVENIR EN OUVRANT UN JOUR, TON PROPRE SALON DE COIFFURE AVEC L'OBTENTION DU CERTIFICAT DE GESTION

**CEFA DE LAEKEN - CPCI**  
RUE BARA, 154-160  
1070 BRUXELLES  
02/649 67 24 - 02/427 11 89 - 0496/27 19 21

### Vous êtes chômeur complet indemnisé

Vous pouvez reprendre des études de plein exercice qui préparent à une profession où existe une pénurie significative de main-d'œuvre.

Si vous avez terminé depuis 2 ans au moins vos études ou votre apprentissage  
Si vous n'avez pas de diplôme de fin d'études de l'enseignement supérieur

Pendant votre période d'études, vous continuerez à percevoir vos allocations de chômage et serez dispensé de certaines obligations.  
Si vous bénéficiez de la dispense :  
• vous pouvez refuser un emploi proposé  
• vous ne devez plus être disponible sur le marché de l'emploi  
• vous ne devez plus être inscrit comme demandeur d'emploi

Dans le cas, où vos études sont :  
• organisées, subventionnées ou reconnues par une Communauté  
• soit d'un niveau équivalent ou supérieur aux études déjà suivies  
• soit d'un niveau inférieur aux études déjà suivies, à condition qu'elles relèvent de l'enseignement supérieur. Vous devez suivre les cours en journée durant la semaine

## Fonction critique



Le métier de coiffeur fait partie de la liste 2014 des fonctions critiques en Région de Bruxelles-Capitale.

### Coiffeur/coiffeuse

**OBJECTIF ET CONTENU**  
Permettre à l'élève d'acquérir les mêmes compétences que dans l'enseignement de plein exercice tout en alternant formation à l'école et formation en entreprise.

**CERTIFICATION VISÉES**  
Certificat de qualification de 6e année d'enseignement secondaire professionnel de plein exercice (CQ6)  
Certificat d'études de 6e année d'enseignement secondaire professionnel de plein exercice (CE6P)  
certificat de qualification de coiffeur et passerelle possible vers une spécialisation de patronat (gestion incluse)

**CONDITIONS D'ADMISSION**  
Prérequis : Avoir réussi la 4ème année de l'enseignement secondaire ordinaire ou équivalent ou avoir obtenu une attestation de réinsertion ou avoir conclu un contrat de formation en entreprise si vous êtes âgé de plus de 18 ans.

### Patron Coiffeur/coiffeuse

**OBJECTIF ET CONTENU :**  
Permettre à l'élève d'acquérir les mêmes compétences que dans l'enseignement de plein exercice tout en alternant formation générale et professionnelle au CEFA et formation en entreprise.

**CERTIFICATION VISÉES**  
Certificat de qualification de 7e année de plein exercice (CQ7)  
Certificat d'étude de l'enseignement secondaire supérieur (CESS)  
Certificat de gestion

**CONDITIONS D'ADMISSION**  
Prérequis : Avoir le certificat de qualification de 6e année d'enseignement secondaire professionnel de plein exercice (CQ6) ou avoir le certificat d'études de 6ème année d'enseignement secondaire professionnel de plein exercice (CE6P) ou avoir conclu un contrat de formation en entreprise

Si vous êtes âgé entre 21 et 25 ans, vous pouvez continuer votre formation au CEFA à condition d'avoir déjà commencé votre formation avant le 1er octobre de l'année vos 21 ans.



### Coiffeur mixte

**OBJECTIF ET CONTENU**  
L'approche du métier passe par la connaissance des cheveux et des produits, la manipulation des différents outils en rapport avec les différentes techniques tant en coiffure dames qu'en coiffure hommes ;

l'étude du shampoing et des traitements divers, de la permanente classique à la permanente moderne adaptée aux coiffures actuelles, de la coloration ;

l'étude de la coiffure des techniques mode et fantaisie, de la coupe classique et mode, du rasage, la préparation et l'entretien d'ajouts dans les coiffures, la préparation d'ornements de fantaisie.

**CONDITIONS D'ADMISSION**  
Prérequis : Avoir au moins 18 ans. Réussir le test d'admission de français et de mathématiques.

**Une formation au service du talent**  
depuis 1907

Innovation Héritage  
Créativité Styles  
Diversité Art  
Savoir-faire

C.P.C.I. Cours Professionnels de Coiffure d'Excellence  
Formation en alternance: 30 semaines de formation de 15 semaines de stage professionnelle  
Permanente privilégiée  
www.cpci.be  
Éditeur responsable: CPCI-De pas pour sur la rue publique



## Un métier artistique

Le coiffeur/la coiffeuse suit les modes, l'évolution des styles, participe à des concours techniques mais aussi artistiques.

Si à la base, il se destine à travailler dans un salon de coiffure, à domicile ou dans des établissements de soins de beauté, comme salarié ou indépendant...

Il peut aussi contribuer à la production cinématographique, reproduire des coiffures d'époque ou au contraire se dédier à créer des coiffures fantasmagoriques, fantastiques...

Il peut appuyer des défilés de mode et inscrire son style dans la création de nouvelles tendances qui varient d'une mode à l'autre.

C'est pourquoi, le métier de coiffeur/coiffeuse demande d'acquérir une palette de compétences multiples et conjuguée des qualités tant techniques, relationnelles, artistiques que managériales.

L'apprentissage est alors source de découvertes et d'épanouissement de soi.

## En bref: un métier à multiples facettes...

Le coiffeur/ la coiffeuse sait identifier la morphologie du visage, repérer les traits à renforcer ou à atténuer, proportionner la coiffure par rapport au visage ou encore par rapport au corps...

Au moment de la coupe, il/elle demande à son/sa client(e) ce qu'il/elle désire ou pas et observe son style, les couleurs et les matières qu'ils portent... Car ce sont autant d'indices, en plus de ses habitudes et ou de ses besoins professionnels pour identifier sa personnalité et la coiffure à lui proposer.

Dans tous les cas, le bon coiffeur aura pour objectif de valoriser les atouts de son/sa client(e), lui donner du caractère, du style et le/la « sublimer ».

Quand il y réussit, le/la client(e) ressort du salon avec l'impression d'être à nouveau prêt(e) à reconquérir le monde, car se sentir beau, soigné, « relooké » résonne au plus profond de soi.

« Lieu dédié à la beauté, le salon de coiffure est un espace privilégié de la personne et du paraître. Il est un lieu d'« arrangement » et d'embellissement de soi, et fait partie de ces endroits où l'on a le sentiment de dépenser du temps et de l'argent pour sa personne. C'est alors qu'intervient le coiffeur qui se donne pour tâche de faire ressortir la personnalité cachée ou désirée de l'individu qui ne demanderait qu'à se manifester, chaque coup de ciseaux devant incarner au mieux ce « moi intérieur ».  
Ainsi, loin de se limiter à la simple coupe de cheveux, à l'aspect purement technique, la prestation engage des enjeux en termes de présentation de soi » (Goffman, 2006).

# APPRENDRE LE MÉTIER



**VOS COMPÉTENCES ONT DE LA VALEUR!**

OBTENEZ UN TITRE DE COMPÉTENCE, UNE PREUVE OFFICIELLE DE VOS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



**L'efp est Centre de validation des compétences pour le métier de coiffeur depuis 2007.**

**Le Centre de formation Coach Bruxelles a été officiellement inauguré par le Ministre bruxellois de l'Emploi et de la Formation, Mr Didier Gosuin, ce 18 mai 2015.**



**L'indemnité de formation des professionnels**

Tout professionnel du secteur de la coiffure a le droit de suivre minimum 16 heures de formation par an.

Le Fonds de Sécurité d'Existence de la CP314 permet au travailleur de bénéficier d'une indemnité de 75 euros brut par journée complète de formation avec un maximum de 750 euros brut par an.

Pour en savoir plus : [www.fse-cp314.be](http://www.fse-cp314.be)

*Meryl est encore étudiante.*

« Je suis en dernière année de perfectionnement. Je viens ici pour le plus. À l'école, vous recevez les bases, mais ici, j'apprends beaucoup. »

*Christelle : « C'est agréable de se retrouver ici ensemble. La formation en chignon est nécessaire si on veut rester dans le coup. »*

*Pour Franca : « En coiffure, se former sans cesse, c'est obligatoire. Je suis sortie de l'école en 1976, les techniques ont évolué depuis. Chaque année, je suis une ou deux formations. Ça m'apporte énormément. »*

*Patricia, patronne de son salon à proposé à Christelle, son ouvrière de l'accompagner à cette formation :*

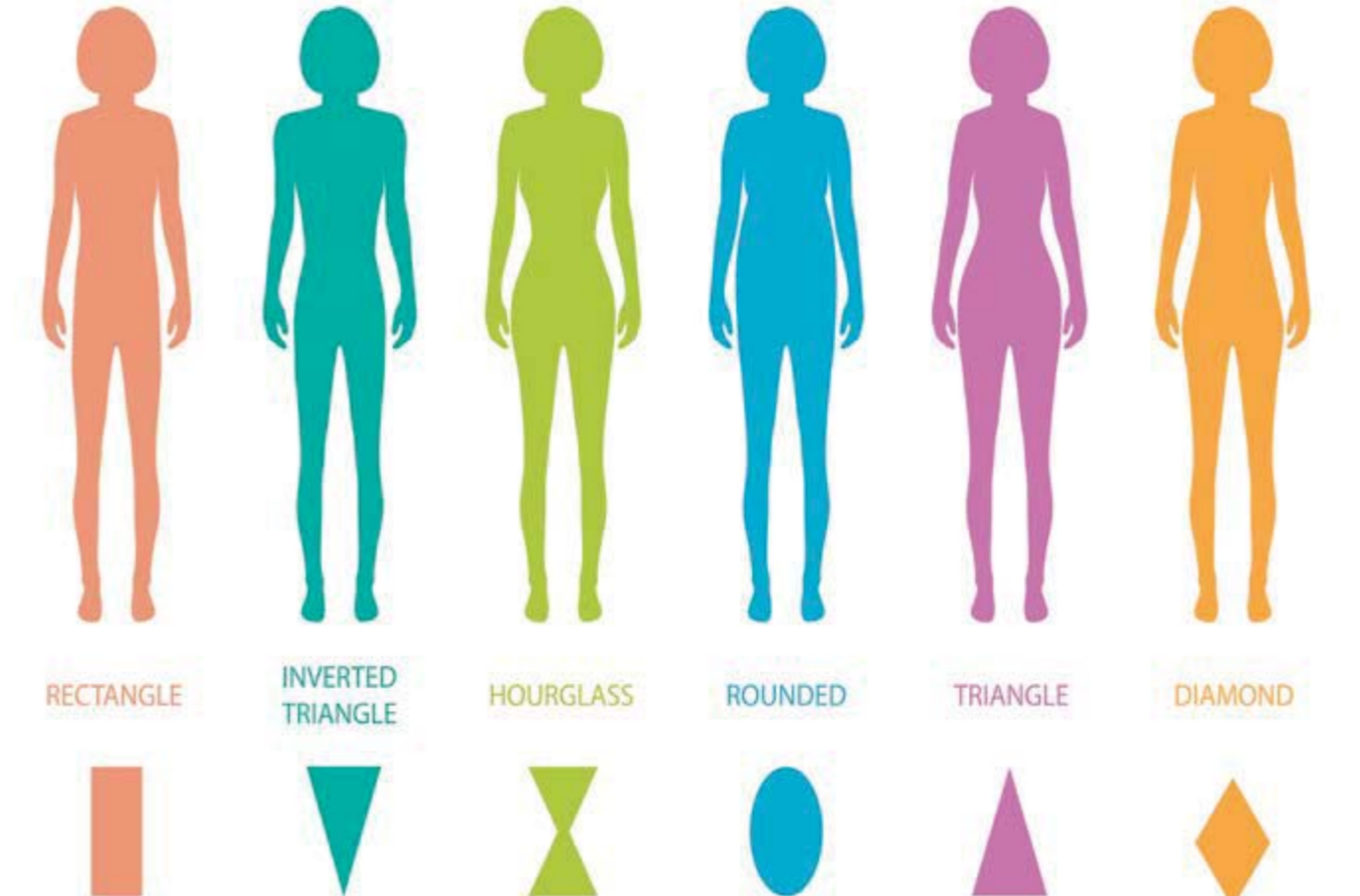
« Je suis franchement contente, ça nous permet de voir autre chose. Et puis il faut souligner que les prix de cette formation sont tout à fait accessibles. En plus, le formateur est de qualité. »

*Isabelle recherche à se perfectionner.*

« Il y a toujours des choses qui ne sont pas acquises et ici, je reçois des réponses précises à mes questions. Il est vrai que les chignons se font de moins en moins, donc on perd la main. Mon objectif, c'est de me remettre à jour et de voir des nouveautés. »



*Eduarda a acquis son expérience professionnelle au Portugal. Elle a suivi des cours du soir pendant 3 mois en gestion et a obtenu son Titre de compétence de Coiffeur autonome en une journée dans le Centre Coach de Gosselies. Grâce à ces deux éléments, elle a pu se rendre auprès d'un guichet d'entreprise et obtenir son accès à la profession. Elle a maintenant son propre salon à Saint-Gilles. Elle aimerait partager son savoir et devenir formatrice.*



# Formation tout au long de la vie

De nos jours, les parcours professionnels sont de moins en moins linéaires, c'est pourquoi de nouveaux dispositifs répondent au besoin de reconnaissance de compétences acquises de manière informelle ou non formelle.

Même si dans le secteur de la coiffure, les parcours semblent le plus souvent tracés entre les différentes fonctions propres au secteur, de plus en plus de personnes ont à un moment de leur vie besoin de faire reconnaître des compétences qu'elles ont acquises en dehors d'un cursus scolaire.

Le dispositif de Validation des Compétences qui a vu le jour en 2003 offre la possibilité de valider ces compétences. Aujourd'hui à Bruxelles, l'efp est agréé pour valider les compétences du coiffeur sous guidance (4 titres disponibles). Les centres Coach Belgique sont agréés pour valider les compétences tant du coiffeur sous guidance que celles du coiffeur autonome (info : [www.validationdescompetences.be](http://www.validationdescompetences.be)).

- Les 4 titres disponibles pour le coiffeur sous guidance sont :
- Réaliser une coupe homme avec shampooing et coiffage
  - Réaliser une coupe dame avec shampooing et coiffage
  - Réaliser une coloration avec shampooing et coiffage
  - Réaliser une permanente/soutien des cheveux avec shampooing et coiffage

L'épreuve de Validation des Compétences du coiffeur autonome est quant elle organisée en un seul titre : assurer des services complets en toute autonomie. En 2014, 584 chercheurs d'emploi recensés par Actiris semblaient disposer des compétences adéquates pour les valider.

## 4 étapes pour obtenir un Titre de compétence, preuve officielle de vos compétences

- S'informer auprès d'un conseiller (orientation, formation ou emploi).
- Contacter un centre de validation des compétences pour déterminer le(s) Titre(s) de compétence qui correspondent à votre expérience professionnelle et vous inscrire.
- Passer gratuitement une épreuve de validation des compétences : mise en situation professionnelle d'une 1/2 journée pour le « coiffeur » ou d'une journée complète pour le « coiffeur autonome ».
- Réussir l'épreuve de validation et recevoir un Titre de compétence, un document officiel qui atteste de votre maîtrise du métier. Après l'épreuve, en cas de réussite ou d'échec, n'hésitez pas à contacter le Centre pour avoir des précisions sur vos points forts et vos points faibles.

Ces titres de compétences vous permettent de faire valoir vos compétences sur le marché de l'emploi ou d'accéder à une formation (avec dans certains cas des dispenses).

## Les formations sectorielles

e Fonds de Sécurité d'Existence de la Commission Paritaire 314 et Coiffure.org by UBK/UCB

Dans de nombreux secteurs d'activités, la formation continue est gérée par les Fonds sectoriels. Le secteur de la coiffure n'échappe à la règle. Ainsi, les partenaires sociaux au sein de la Commission Paritaire 314 ont décidé de créer leur Fonds de Sécurité d'Existence qui a notamment en charge: le paiement des primes de fin d'année, le versement de différentes indemnités et l'organisation de la formation continue des travailleurs du secteur.

Le Fonds sectoriel a nommé UBK/UCB ugw-asbl comme opérateur de formation exclusif pour le secteur de la coiffure. Il participe également aux travaux du Service Francophone des Métiers et Qualifications qui définit les profils métier, les profils de formation.

Afin de mettre à disposition des personnes du secteur une infrastructure formation, le Fonds de Sécurité d'Existence a acquis des bâtiments qui ont été aménagés en centres de formation. COACH ugw-asbl gère donc 5 centres répartis sur toute la Belgique : Bruxelles, Gosselies, Liège, Antwerpen et Roeselare.

Ces formations ne remplacent pas la formation initiale mais elles assurent un maintien et un enrichissement des compétences déjà acquises. Il est d'ailleurs nécessaire de déjà disposer des compétences de base pour y accéder.

Ces formations ne remplacent pas la formation initiale mais elles assurent un maintien et un enrichissement des compétences déjà acquises. Il est d'ailleurs nécessaire de déjà disposer des compétences de base pour y accéder.



# ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES ET LES FAIRE RECONNAÎTRE

# Prochains concours 2016

## Young Hairdressers Trophy

29/2 - San Marco Village

## Hairdressers Award

29/2 - Château du Lac (Genuval)  
concours de photographies de coiffures pour les moins de 22 ans

## Championnat pour le coiffeur-collaborateur (ens. spécial)

21/3 - Coach Anvers

## Beauty Selection + Championnat de Belgique

24-25/4 - Brussels Expo Palais 1  
Chaque année, ce concours permet aux apprenants de se plonger dans une situation professionnelle et de développer leur créativité.

## Hanske de Krijger

9/5 - Salons Mantouani Oudenaarde

## Finale Shoot School Contest

23/5 - Kursaal Ostende

## Hairstyle 2.0

Le salon des professionnels pour les coiffeurs du Benelux

## Beauty Selection Brussels

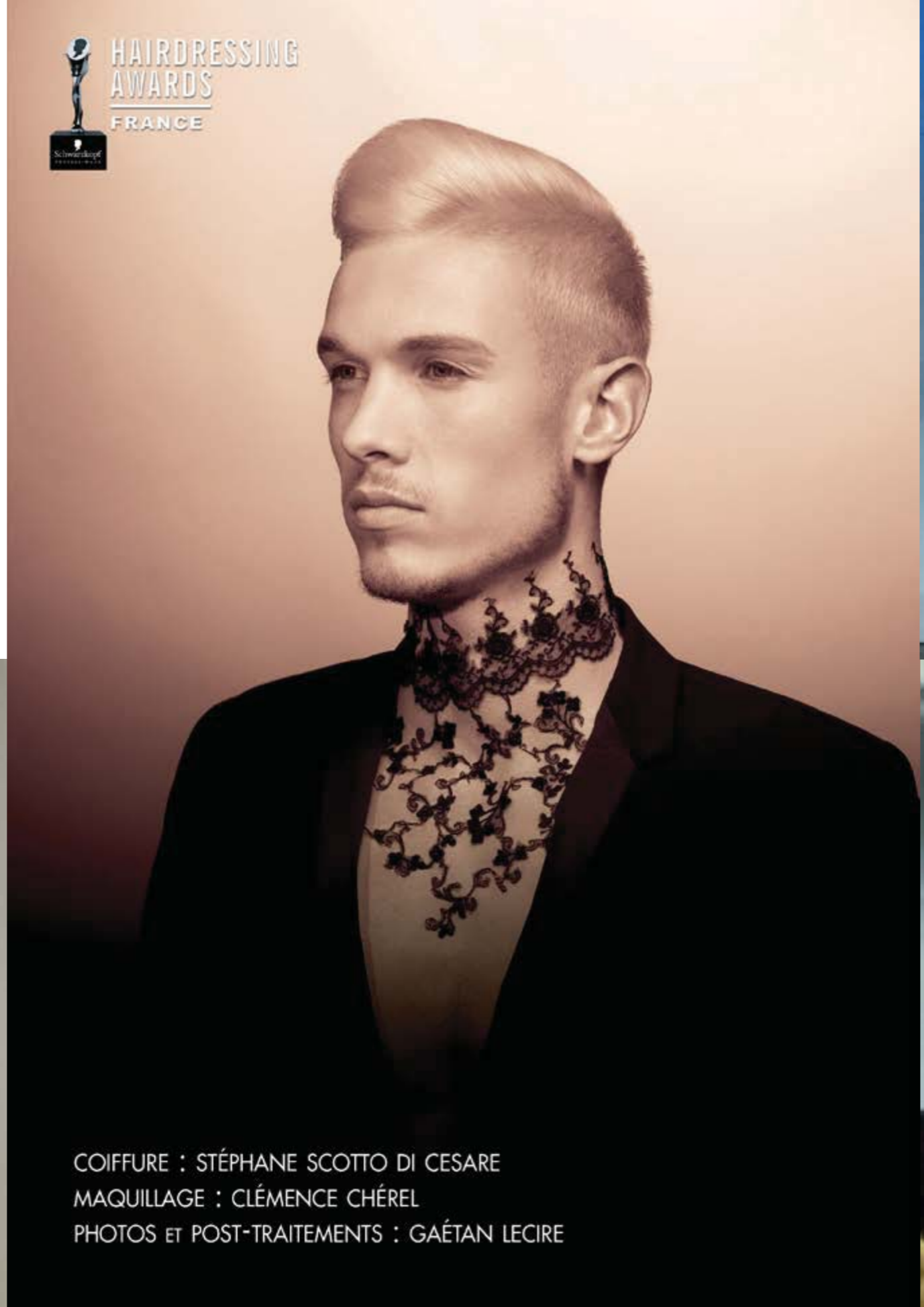
Depuis 2000, le Hairdressers Award concours de photos de coiffure moderne qui s'adresse à tous les coiffeurs belges et luxembourgeois. Les «Awards 2015» seront remis le dimanche 13 décembre 2015 lors de la soirée de Gala du Hairdressers Award à l'Hôtel Château du Lac à Genuval.

## Euroskills

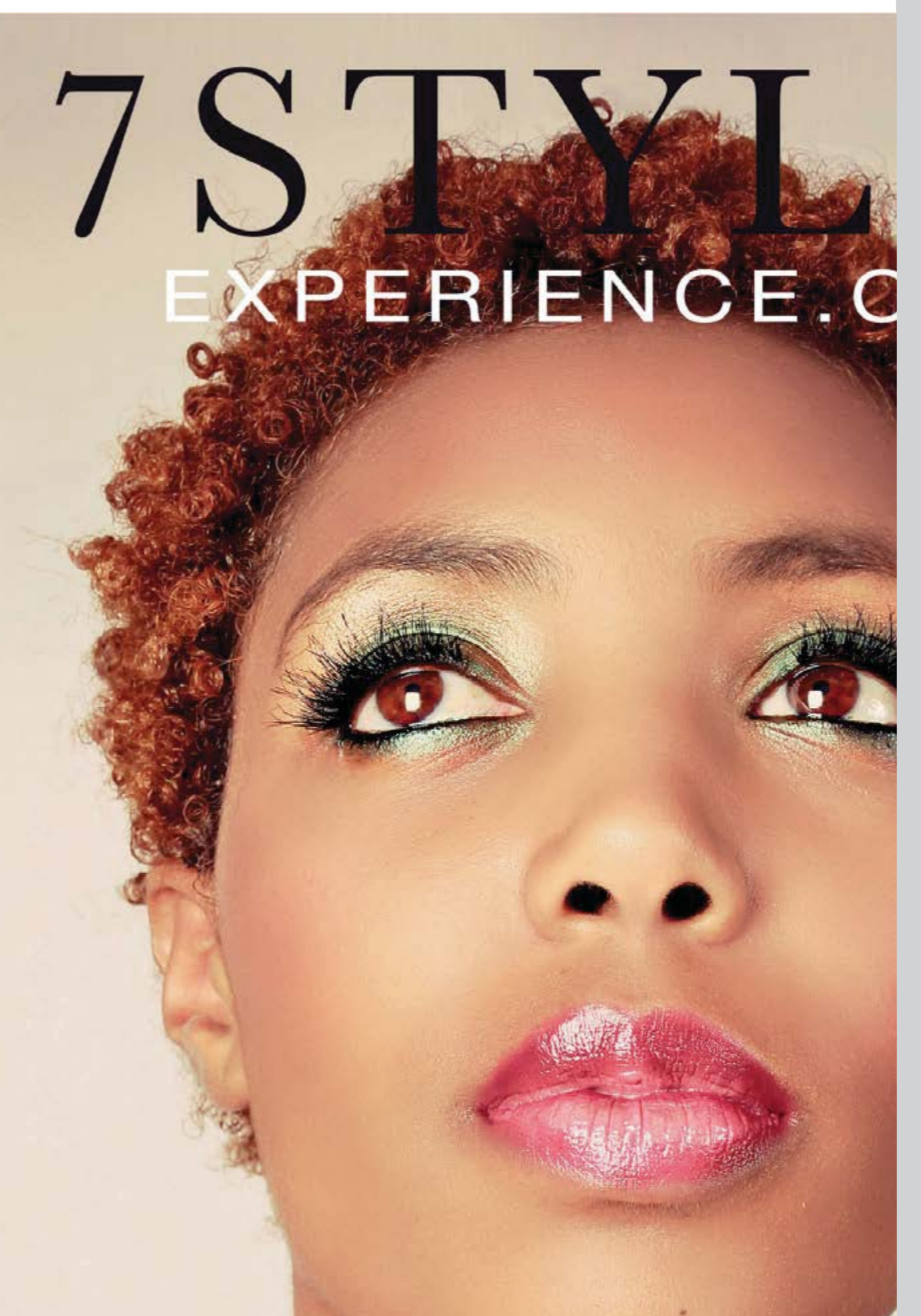
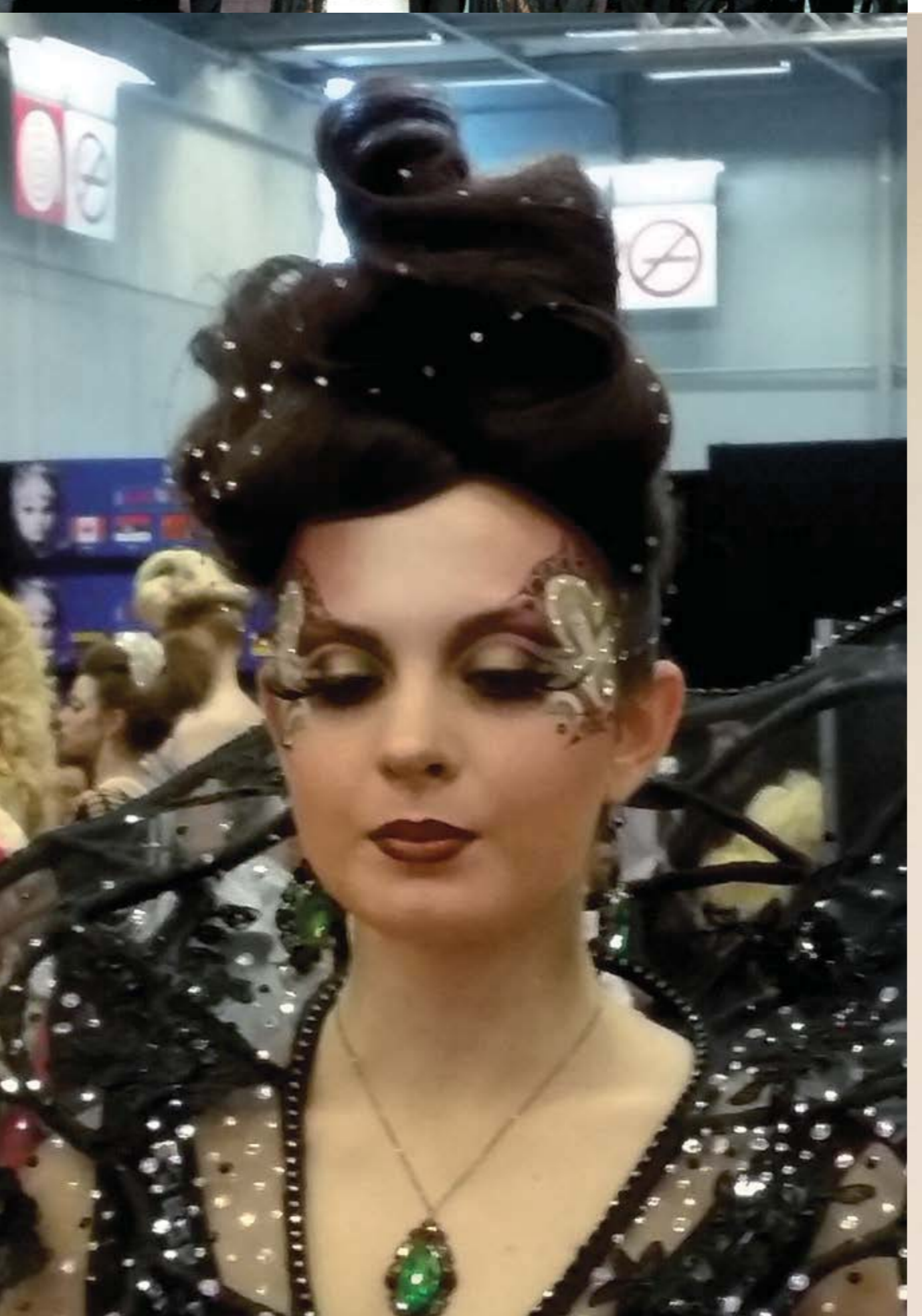
Spa Francorchamps  
Durant trois jours de compétition, plus de 400 jeunes issus de toute l'Europe vont s'affronter dans plus de 42 métiers



*Proud to be a hair dresser*



COIFFURE : STÉPHANE SCOTTO DI CESARE  
MAQUILLAGE : CLÉMENTINE CHÉREL  
PHOTOS ET POST-TRAITEMENTS : GAËTAN LECIRE



*Evering is changing  
Life is changing  
Community is changing  
Fashion is changing  
Economy is changing  
Social is changing  
Shopping is changing  
Ecology is changing  
  
Hairstyle is changing*

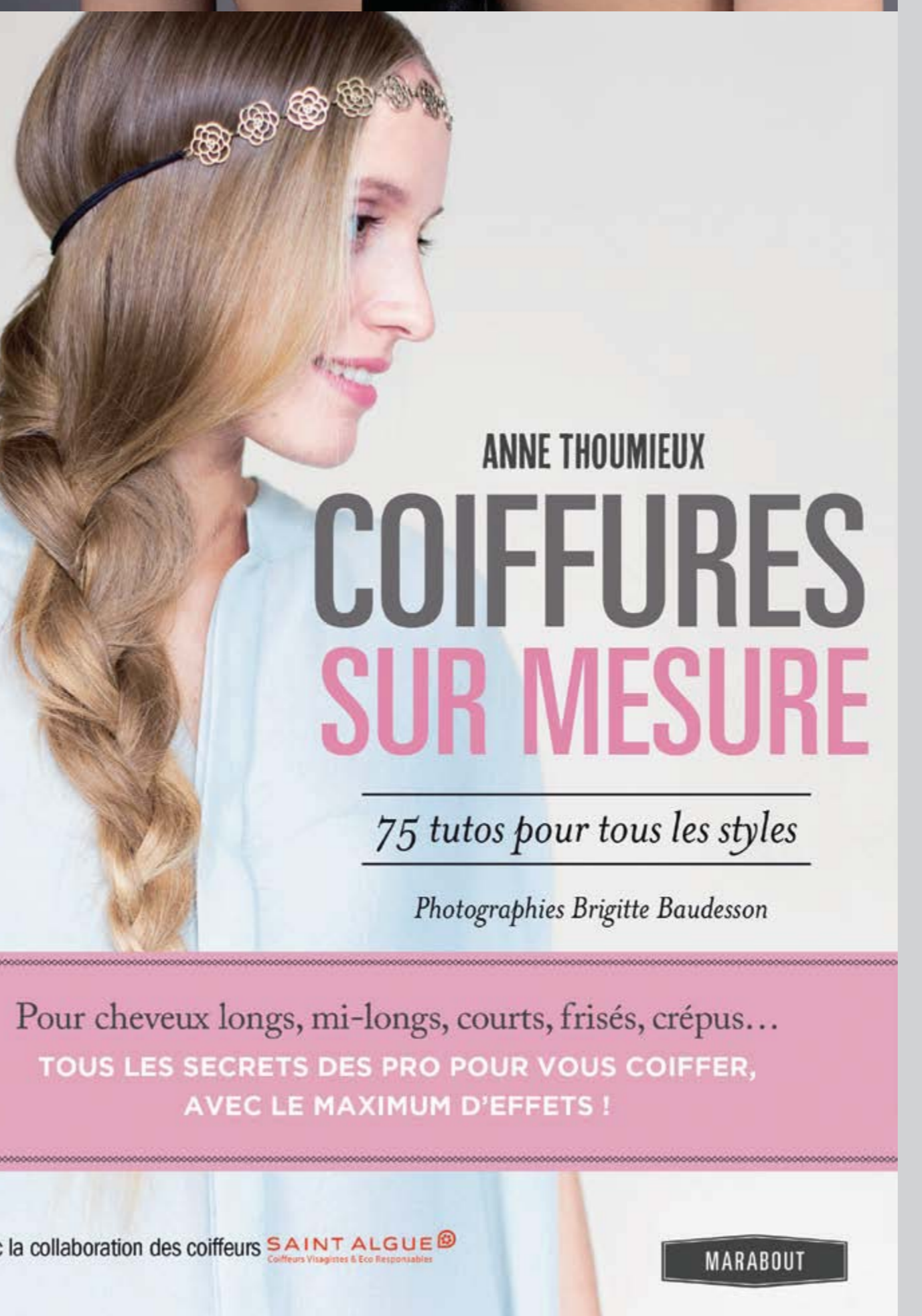


«Mes exemples dans le monde de la coiffure sont Glenn Gemeiner, Jef De Bie, Vidal Sassoon et TonieGuy.»

«J'ai pris part au Championnat de Belgique dans le but de confronter mes créations à celles de mes confrères. J'adore l'ambiance des compétitions créatives. J'aspire à l'excellence et tends à chaque fois à repousser mes limites.»

«Pour mes créations artistiques, je puise mon inspiration auprès de maîtres-coiffeurs internationaux, lors des défilés de mode à Londres, Paris et Milan, dans des colorations éclatantes et des coupes fantastiques, mais aussi par moyen de trenchwatching, c'est-à-dire en observant des nouvelles tendances chez les jeunes dans le paysage urbain. Sous oublier l'influence inspirante de l'art et du cinéma.»

Joenaït Boldewyns, Champion de Belgique 2015



## Bibliographie, sources utiles

### Ouvrages

- AZIZA Richard. BIEN DANS SES CHEVEUX. TOUTES LES SOLUTIONS POUR TRAITER LA CHUTE DES CHEVEUX. Éditions MMI, Médipatients, Paris, 2000. 119p
- SCHIFFTER Frédéric. LA BEAUTÉ. UNE ÉDUCATION ESTHÉTIQUE. Édition Autrement. Collection Les Grands Mots, Paris, 2012. 115p
- BOUHAMA Pierre, REYGAGNE Pascal. PATHOLOGIE DU CHEVEU ET DU CUIR CHEVELU. Édition Masson, Paris, 1999. 329p
- TRASKO Mary. HISTOIRE DES COIFFURE EXTRAORDINAIRES. Édition Flammarion. Paris. 144p
- MONESTIER Martin. LES POILS. HISTOIRES ET BIZARRERIES. Document. Paris, 2002. 349p
- AMIOT Patrick. LA VIE D'UN MÉTIER... COIFFEUR. Éditeur Patric Amiot. Paris, 1992. 276p
- QUERNET Sylvie. COIFFURE. Edition Casteilla. Paris, 1989. 62p
- QUERNET Sylvie. COIFFURE. Edition Casteilla. Paris, 1990. 62p
- CHEVALIER Monique. FLAMEN Monique. L'ÉVOLUTION DES COIFFURES. Edition Roudil. Lunay, 2000. 78p
- BOURGES Dorothee. A CHACUNE SA COIFFURE. Edition Hachette. Paris, 1997. 63p

### Magazines/ revues

- HAIR'S HOW. VOL8. « STEP BY STEP ». Floride, USA.
- META 052. ROPEKIN Mélanie et all. 1ère Edition. Pivot Point International, 2013. 33p
- FASHY LOOK. LOW. Gent, (2002- 2014)
- ECHOCOIFFURE (2010 – 2014)
- COIFFURE.ORG (2012 – 2014)
- FGTB Coiffure, soins de beauté et fitness, Vos droits passés au peigne fin, conditions salariales et de travail du secteur coiffure, Fitness et Soins de beauté (CP314)
- FGTB Coiffure, soins de beauté et fitness, Rouge intense, Travail à temps partiel, Quelles conséquences ?, hiver 2014

### Brochures

- CSC bâtiment - industrie et énergie, Les salaires, les primes et les autres avantages du secteur de la coiffure, des soins de beauté et des centres de fitness, Edition 2013
- CGSLB, Recueil de CCT Coiffure Fitness et soins de beauté CP 314, version août 2013
- CGSLB, coiffure, fitness et soins de beauté (présentation des conditions de travail et de rémunération)
- FGTB Centrale Générale, Le dictionnaire de La Coiffure - Français/Néerlandais, octobre 2010
- SPF Emploi, Travail et Concertation sociale, FSE CP314, USB/UCB ugw-asbl, Manuel Risktrainer pour les coiffeurs

### Documentation

- Coiffure.org, « 115 ans de coiffure, de beauté, de mode » par Bruno Lefebure, août 2015
- Coiffure.org, « Relooking avant-après » par Bruno Lefebure, août 2015
- Diane Desprat, « Une socialisation au travail émotionnel dans le métier de coiffeur », La nouvelle revue du travail [En ligne], 6 | 2015, mis en ligne le 30 avril 2015, consulté le 25 août 2015. URL : <http://nrt.revues.org/2149>
- Lieven Eeckelaert, Karla Van den Broek, Marie-Noëlle Rasson, Bram Schittecatte, Odette Wlodarski, Analyse des risques dans le secteur de la coiffure - Rapport final, Service public fédéral Emploi, Travail et Concertation sociale, janvier 2014

### Webographie

- [www.werkcentraledempleoi.be](http://www.werkcentraledempleoi.be)
- [www.ucm.be](http://www.ucm.be)
- [www.coiffure.org](http://www.coiffure.org)
- [www.coachbelgium.be](http://www.coachbelgium.be)
- [www.validationdescompetences.be](http://www.validationdescompetences.be)
- [www.fbz-pc314.be](http://www.fbz-pc314.be)
- [www.coiffeurfute.be](http://www.coiffeurfute.be)
- [www.enseignement.be](http://www.enseignement.be)
- [www.siep.be](http://www.siep.be)
- [www.sfmqcfwb.be](http://www.sfmqcfwb.be)
- [www.dorifor.be](http://www.dorifor.be)
- [www.imtb.actiris.be](http://www.imtb.actiris.be)

# ÉVOLUER AVEC SON TEMPS - SE TENIR À LA PAGE



**De nouvelles pistes pour le secteur : Le projet d'un label de qualité.**

Plusieurs dispositifs devraient être mis en place pour labeliser les bonnes pratiques. La qualité d'un salon dépend d'un ensemble de normes en vigueur établies par le secteur.

En projet, un label accordé aux salons qui assureront la formation continuée de leurs employés et des services de qualité et dont les employés seront eux-mêmes étoilés.

Le label informera donc les clients sur les salons « reconnus » de qualité.

En parallèle, un guide de bonnes pratiques sera transmis aux professionnels du secteur qui souhaitent améliorer leur gestion et leurs pratiques.



juin 1962, Marilyn Monroe par Bert Stern

*L'UBK/UCB vzw-asbl en quelques mots ? Information, union, point de référence, une écoute... En bref, le cœur qui bat du monde de la coiffure!*

**L'UBK/UCB vzw-asbl:**

- œuvre pour un professionnalisme et la revalorisation du métier de coiffeur: un métier pour la vie!
- est une organisation transparente, objective, informative et tournée vers le monde de la coiffure.
- est le point d'appui de l'entière du secteur et opère de manière efficace et professionnelle.
- apporte des informations au monde de la coiffure via sa Newsletter trimestrielle et son site web [www.coiffure.org](http://www.coiffure.org).
- fait resplendir tous les aspects de la profession de coiffeur.

Grâce à l'UBK/UCB vzw-asbl, des objectifs ont pu être réalisés:

- L'optimisation de l'enseignement,
- le soutien et la motivation de trajets vers le marché du travail,
- l'information du coiffeur sur le plan artistique et créatif,
- le soutien et l'accompagnement pour des questions de nature sociale, économique, juridique et de comptabilité.

**Application en ligne!**

[www.ucmmouvement.be/Agenda/Developpez-l-image-de-votre-salon-de-coiffure-grace-a-l-Environnement-la-Securite-la-Communication](http://www.ucmmouvement.be/Agenda/Developpez-l-image-de-votre-salon-de-coiffure-grace-a-l-Environnement-la-Securite-la-Communication)

*Ecohair, un outil de gestion énergétique a été conçu par le service 4eco de l'UCM en collaboration avec le secteur. L'application en ligne permet de mesurer votre consommation quotidienne par rapport à la consommation moyenne du secteur. L'application web est également complétée d'un ouvrage qui développe les postes de chaque espace clé d'un salon et vous donne des conseils pratiques pour améliorer votre gestion énergétique et vos performances environnementales en bref: réduire vos coûts.*



Analyse des risques en ligne : un instrument simple pour chaque salon!



# Commencez par rêver à un salon qui vous ressemble et qui fera rêver votre clientèle.

Beaucoup de coiffeurs commencent à pratiquer leur métier dès leur 15 ans, aussi rares sont ceux qui restent coiffeurs au-delà de 55 ans. Pour évoluer dans le secteur, beaucoup se forment à la gestion, demandent l'accès à la profession comme indépendants.

S'ils disposent d'un bon ciseau, ils auront su fidéliser leur clientèle et l'entraîneront avec eux.

Se mettre à son compte exige de mettre en forme son projet pour ensuite en parler à son banquier! Un bon plan financier saura convaincre votre banquier d'investir dans l'ouverture d'un salon...

Ensuite, il faudra trouver des solutions à la fois en gestion des ressources humaines, environnementales pour gérer la bonne tenue du salon tout en optimisant la qualité du service.

Plusieurs outils créés par UBK/UCB sont à votre disposition pour vous aider à évoluer et à faire fructifier votre entreprise.

## Info sur le secteur

« Le secteur connaît de nombreux départs et arrivées de personnel: 25% de travailleurs s'y ajoutent chaque année et 25% cessent leur activité. Un tiers des starters s'arrêtent après le premier contrat temporaire.

Le métier de coiffeur est par conséquent une profession critique. Les raisons les plus souvent évoquées sont les conditions de travail peu favorables et les relations, un salaire bas, un travail lourd et nocif pour la santé, des horaires de travail peu attractants, un ensemble de tâches peu attrayant et une mauvaise relation avec l'employeur.

La plupart des coiffeurs ont suivi une formation dans l'enseignement secondaire professionnel, mais d'autres sont issus de l'enseignement secondaire spécial et à temps partiel ou encore de cours de coiffure, de parcours d'apprentissage et de formation en entreprise.

Étant donné que seule une petite partie d'entre eux ont obtenu leur diplôme de l'enseignement secondaire supérieur, les coiffeurs/coiffeuses sont considérés comme des travailleurs peu qualifiés et ils occupent une faible position sur le marché du travail.

Ils suivent en outre peu de recyclages pendant leur carrière: en 2009, seuls 2% des travailleurs du secteur ont participé à une formation formelle, alors que la moyenne flamande est de 32%. »

De nombreuses actions renforcent les alternatives de formation et visent une valorisation de la profession et du secteur. Le secteur bouge.

Source: Lieven Eeckelaert, Karla Van den Broek, Marie-Noëlle Rasson, Bram Schittecatte, Odette Wlodarski, Analyse des risques dans le secteur de la coiffure - Rapport final, Service public fédéral Emploi, Travail et Concertation sociale, janvier 2014

**Eco-concevoir en COIFFURE**

18L d'eau pour un shampoing, 36L pour une coloration, une consommation énergétique annuelle du salon équivalente à 170 aller-retour Bruxelles-Paris, la coiffure est une activité consommatrice de ressources.

**ACHATS**

- Choisir des produits labellisés ou proposer une alternative environnementale
- Commander sans emballage superflu ou les retourner aux fournisseurs

**PLANIFICATION**

- Lutter contre les fuites et opter pour les mousseuses
- Envisager des sources d'énergie alternatives
- Entretien: isoler et régler les circuits d'eau chaude

**REALISATION**

- Couper l'eau lors du séchage
- Optimiser la consommation d'eau durant le shampoing

**FIN DE VIE**

- Trier les déchets papier et carton, PMC et déchets dangereux
- Évaluer les solutions de compostage pour les cheveux

**LOGISTIQUE**

- Regrouper les commandes des fournisseurs
- Proposer aux clients des moyens de transport alternatifs à la voiture

**Outils proposés par l'UCM**

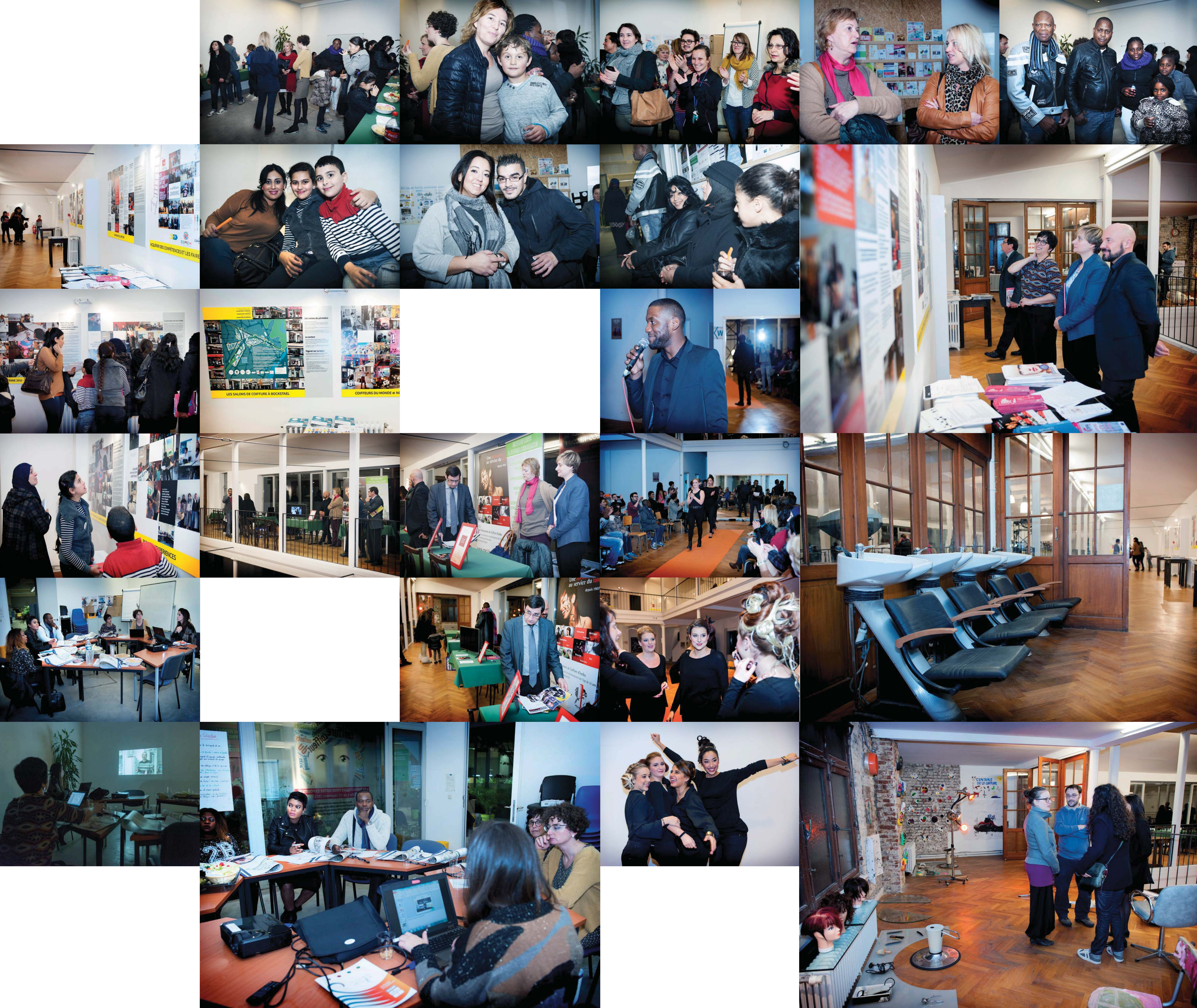
- Application smartphone disponible gratuitement en ligne
- Analyse du cycle de vie d'une coupe de cheveux et d'une coloration
- Film sur les impacts et les solutions
- Calculateur éclairage pour diminuer votre facture énergétique

Retrouvez toute l'information sur [www.eco-conception.be](http://www.eco-conception.be)

Intéressé? Contactez-nous ou laissez-nous votre carte ici!  
 Penina COLLIN & Martin NEYS  
 eco-conception@ucm.be  
 02 743 83 88/98



# AVEC L'UNION DES COIFFEURS BELGES



**Nous avons invité**

- Les habitants
- Les enfants
- Les coiffeurs
- Les écoles
- Les associations
- Les partenaires
- Les chercheurs d'emploi
- Les travailleurs

Beaucoup sont venus découvrir l'univers de la coiffure dans notre société comme identité comme culture comme histoire comme art comme apprentissage comme métier comme profession comme pratique comme lieu comme rencontre sociale comme défi environnemental comme accroche comme envie comme plaisir

# INAUGURATION DE L'EXPOSITION « LAEKEN SE ÉCO-RECOIFF »





# L'avant défilé

Merci aux auditeurs & auditrices de l'efp encadrés par Andrée Leclercq et Esmeralda Vanbellinghen, respectivement responsable pôle bien-être et formatrice de l'efp

**Coiffure « Le Lac des cygnes »**  
réalisée par Valérie sur Camille

**Tressage africain**  
réalisé par Phanie sur Sana

**Rock / crêpage**  
réalisé par Marine sur Sebla

**Crêpage avec laque**  
réalisé par Anthony sur Emilie

**Hauteur**  
réalisée par Pauline sur Julie

**Crête version classique**  
réalisée par Dorian sur Nelly

**Base de torsade avec rafia**  
réalisé par Sarah sur Alix

**Tresses narnia**  
réalisé par Vanessa sur Shannon

**Gaufre classique**  
& recherche de volume  
réalisé par Lilica sur Deborah

**Fleur tressée**  
réalisée par Laura sur Aline

**Romantique**  
réalisée par Maïté sur Céline



**TALENTS & IMAGINAIRES**



**POUR  
LE PLAISIR  
DE TOUS**

**LE DÉFILÉ DU 9 NOVEMBRE 2015 À L'ANTENNE BOCKSTAEEL**





**« LAEKEN SE ÉCO-RECOIFF » INITIATIVE CITOYENNE 2015**